朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
Introduction to Business Management 企管概論

當期課號	1796	Course Number	1796
授課教師	張鐵軍	Instructor	CHANG,TIEH CHUN
中文課名	企管概論	Course Name	Introduction to Business Management
開課單位	工業設計系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	使同學瞭解--- *1. 企業經營與管理的相關基本概念。 *2. 企業經營與各階層管理工作間之關係。 *3. 企業工作環境中管理者與被管理者間的互動關係。 **課程大綱: 1.導論 2.決策 3.企劃 4.組織 5.領導 6.控制 7.變革	Objectives	making students become knowledgeable on --- *1.The relationship between Business Operation and Management. *2.The interactions among various levels of management. *3.The interactions between superiors and subordinates. **Course contents: 1.Introductions 2
教材	張鐵軍、陳悅琴等編撰，管理學，普林斯頓國際有限公司，三版，2009年8月。	Teaching Materials	Chanh, Tieh-Chun et.(2009), Management, Princetone, inc.
成績評量方式	◎ 平時成績(出席率、課堂討論表現、作業及平時考)40% ◎ 期中考試(依學校指定時間統一考試)30% ◎ 期末考試(依學校指定時間統一考試)30%	Grading	Participate in class discussion and report(40%), final-exam (30%), mid-exam (30%).
教師網頁	http://tw.myblog.yahoo.com		
教學內容	本課程主要課程內容，包括：企業之定義、企業管理之範圍、企業之類型(獨資、合夥、公司)、企業功能(生產與作業管理、行銷管理、人力資源管理、研究發展管理、財物管理、資訊管理)、管理功能(規劃、組織、領導、控制)等，以使學習本課程之學生，能瞭解企業機構經營之基本理論。	Syllabus	On this course the main topics as follow: 1. What is a Business? 2. Why go into Business? 3. The role of business in the world today? 4. What forms does business take? 5. Contemporary business challenges and opportunities. 6. Explain the relationship between and the social sciences. 7. Monitoring the external environment. 7. The competitive environment: competitive intelligence. 8. Internal information systems and decision making. 9. Building relationships(customers, employees, suppliers and distributors, financial sources, other stakeholders.) 10. management and coordination.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。