朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
Marketing Management 行銷管理

當期課號	1574	**Course Number**	1574
授課教師	曾兆堂	**Instructor**	TSENG,CHAO TANG
中文課名	行銷管理	**Course Name**	Marketing Management
開課單位	工業工程與管理系(四日)三A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	本課程有助於學生了解企業提供產品及服務時，所運用適當的行銷工具與技巧，知道企業在規劃行銷活動時，如何去整合有關的知識及資訊並加以應用。	**Objectives**	This course enables the students understanding the insights about how marketing tools and techniques must be adapted and modified for products and services, and facilitates students to integrate the necessary knowledge and expertise when get involved the activities of marketing processes in business.
教材	郭常銘，行銷管理:觀念與實務，第二版，歐亞書局，台北，2008	**Teaching Materials**	郭常銘，行銷管理:觀念與實務，第二版，歐亞書局，台北，2008
成績評量方式	出席 (10%) 小考（40%)（4次） 期中報告（20%） 期末考（30%）	**Grading**	Attendance (10%) Quizzes (40%)（4 times） Mid-Term Report (20%) Final Exam. (30%)
教師網頁	http://lms.ctl.cyut.edu.tw/index.php		
教學內容	行銷管理的內容，依序分爲瞭解行銷管理、掌握行銷洞悉、連結顧客、建立強勢品牌、形成產品策略、傳遞價值、溝通價值等七大部份，教學內容涵蓋了一個行銷管理者，在執行策略、戰術與管理性行銷活動的必須瞭解的主題。	**Syllabus**	Marketing managment is designed to train students to understand marketing management, capture marketing insights, connect with customers, build strong brands, shape the market offerings, delivere value, and communicate value. The context of this program covrs all the topics an informed marketing manager needs to understand to carry out strategic, tactical, and administrative marketing.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。