朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
Industrial Accounting 工業會計

當期課號	1548	**Course Number**	1548
授課教師	曾兆堂	**Instructor**	TSENG,CHAO TANG
中文課名	工業會計	**Course Name**	Industrial Accounting
開課單位	工業工程與管理系(四日)一B	**Department**	
修習別	必修	**Required/Elective**	Required
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	此課程目的是使學生能夠應用數學於會計問題，並學會交易的記錄和財務報表。	**Objectives**	The purposes of this course are to make students apply mathematics in accounting problems and to let them learn recording transaction and financial statements.
教材	杜榮瑞等人，會計學，第四版，東華書局，台北，2009。	**Teaching Materials**	杜榮瑞等人，會計學，第四版，東華書局，台北，2009。
成績評量方式	出席 (10%) 平時小考與筆記（40%) 期中考（25%） 期末考（25%）	**Grading**	Attendance (10%) Quizzes (40%) Mid-Term Exam. (25%) Final Exam. (25%)
教師網頁	http://lms.ctl.cyut.edu.tw/index.php		
教學內容	介紹會計之基本概念與原則,並使學生了解一些常見之財務報表。 1 課程簡介 2 基本概念 3 交易之記錄I 4 交易之記錄II 5 交易之記錄III 6 調整與編表I 7 調整與編表II 8 調整與編表III 9 期中考 10 買賣業會計I 11 買賣業會計II 12 買賣業會計III 13 現金I 14 現金流量表I 15 現金流量表II 16 財務報表分析I 17 財務報表分析II 18 期末考	**Syllabus**	Marketing managment is designed to train students to understand marketing management, capture marketing insights, connect with customers, build strong brands, shape the market offerings, delivere value, and communicate value. The context of this program covrs all the topics an informed marketing manager needs to understand to carry out strategic, tactical, and administrative marketing.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。