朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
Special Topics in Marketing and Logistics Management 行銷與流通實務專題成果發表

當期課號	1449	Course Number	1449
授課教師	李冠穎	Instructor	LEE,KUAN YIN
中文課名	行銷與流通實務專題成果發表	Course Name	Special Topics in Marketing and Logistics Management
開課單位	行銷與流通管理系(四日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	1	Credits	1
課程目標	此課程爲應屆畢業生必選修之課程。學生可選擇影視創作、論文寫作或其他形式作品作爲畢業專題之內容，專題完成後需公開發表成果。	Objectives	The aim of this course is to apply what the students' have learned in the past four years. The students will need to develop and present the special topics they've chosen with a research paper or visual presentation format.
教材	依各專題指導老師訂定	Teaching Materials	Depending on each supervisor
成績評量方式	平時成績 50% 成果發表成績 50%	Grading	Participation 50% Presentation 50%
教師網頁	http://www.marketing.cyut.edu.tw/ContentDetail.aspx?mid=teacher&cid=65&NewsID=11		
教學內容	依各專題指導老師訂定	Syllabus	Depending on each supervisor

尊重智慧財產權，請勿非法影印。