朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
International Marketing Management 國際行銷管理

當期課號	1447	**Course Number**	1447
授課教師	陳伯仲	**Instructor**	
中文課名	國際行銷管理	**Course Name**	International Marketing Management
開課單位	行銷與流通管理系(四日)四A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	課程目的在使學生瞭解國際行銷理論與實務，建立國際市場基本分析能力與國際行銷策略之企劃基礎 (產品、價格、行銷、促銷)。講授內容包括：國際行銷概念、國際行銷環境、國際市場研析、國際行銷策略、國際企業概述及國際行銷有關概念與實務等，藉以建立學生國際行銷的基本觀念與決策能力。	**Objectives**	This course includes theories and practice of international marketing management. It focuses on international marketing strategy and management. It evaluates cultural differences and aims to enhance your skills in developing and implementing marketing strategies and decision making in international contexts.
教材	書名:國際行銷管理, 作者:, 出版社: ISBN:	**Teaching Materials**	To Be Announced. ISBN:
成績評量方式	1: 出席率 30% 期中考試 15% 平時成績（含競賽或證照、分組討論、課堂表現&態度、固定或臨時報告/作業） 40% 期末考試 15% 2. 出席率算法爲: 6次以上未到者出席率爲0分。2次遲到，早退或請假者算缺席1次。 ** 課程進度視情況調整 **	**Grading**	Attendance: 30% Mid Term Exam: 15 % General Evaluation: 40 % Final Term Exam: 15 %
教師網頁			
教學內容	「國際行銷管理」對於各大型跨國企業的運作，扮演如何領軍作戰的先鋒部隊，角色尤爲重要。其主要談論企業在全球各主力市場，從事行銷活動，競奪世界市場大餅，保持營收持續成長。	**Syllabus**	Implementing and management of international marketing. Understanding Products, Consumers and Market.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。