朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
Strategic Marketing 策略行銷

當期課號	1446	**Course Number**	1446
授課教師	賴建坤	**Instructor**	LAI,CHIEN KUN
中文課名	策略行銷	**Course Name**	Strategic Marketing
開課單位	行銷與流通管理系(四日)三A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	1. 介紹商業策略與市場管理的基本概念 2. 具備策略分析與策略內容及其執行等之能力 3. 扮演在市場導向策略與績效角色時所具備之態度 4. 執行效率性的市場導向策略，使擁有並持續其競爭優勢	**Objectives**	This course is designed to help students to achieve the following objectives: 1. the introduction to the basic concept of business strategy and market management 2. to have the ability to analyse and conduct strategies 3. to have a professional attitude for market-oriented strategies and performance 4. to carry out efficient market-oriented strategies and sustain the competitive advantage
教材	1.策略行銷，陳智凱編譯，麥格羅.希爾 2.講義及個案資料。	**Teaching Materials**	1.Strtegies marketing. 2.Handouts, Case Materials
成績評量方式	平常報告與表現30% 期中考試30% 期末報告40%	**Grading**	Class report and Performance 30% Mid-term exam 30% Final report 40%
教師網頁			
教學內容	1.企業策略 2.市場定位策略 3.產品定位策略 4.行銷組合 5.策略行銷分析 6.影片評析、小組競賽與個案研究	**Syllabus**	1.Corporate Strategy 2.Market positioning strategies 3.Product positioning strategies 4.Marketing mix. 5.Strtegies marketing analysis. 6.Video studies, group competitions, and case studies.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。