朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
Statistics 統計學

當期課號	1439	**Course Number**	1439
授課教師	張友信	**Instructor**	CHANG,YU HSIN
中文課名	統計學	**Course Name**	Statistics
開課單位	行銷與流通管理系(四日)二B	**Department**	
修習別	必修	**Required/Elective**	Required
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	1.能探討統計分析方法在行銷研究上之應用 2.熟悉統計學理論基礎與統計實務應用 3.具備資料蒐集、統計整理與電腦分析能力 4.統計、數理基礎與電腦使用能力並應用在行銷、流通與連鎖企業管理領域	**Objectives**	1.Understanding the concepts of statistics and applying them in marketing research. 2.Understanding the fundamentals and applications of statistics 3.To have the skills of collecting data, data extraction, and statistical analysis methods by computers. 5.To train students to have the basic skills of statistics, mathematics, and using computers and to apply the skills to marketing, distribution, and Chain Enterprises.
教材	應用統計學(四版) 作者 林惠玲 陳正倉 出版社 雙葉書廊有限公司	**Teaching Materials**	Applied Statistics 作者 林惠玲 陳正倉 出版社 雙葉書廊有限公司
成績評量方式	平常分數 40% 期中考 30% 期末考 30%	**Grading**	participation 40% mid tern 30% final exam 30%
教師網頁			
教學內容	假設檢定 統計估計 兩母體的統計推論 變異數分析 簡單迴歸分析與相關分析	**Syllabus**	Confidence Interval Hypothesis Test Two-Sample Tests Variance Analysis Regression and Relation Analysis

尊重智慧財產權，請勿非法影印。