朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
Retail Store Management 賣場門市管理

當期課號	1438	Course Number	1438
授課教師	李冠穎	Instructor	LEE,KUAN YIN
中文課名	賣場門市管理	Course Name	Retail Store Management
開課單位	行銷與流通管理系(四日)二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程主要針對賣場及店鋪管理實務進行深入探討。以各業態、業種共通性的門市經營管理爲焦點。將賣場與門市中的存貨管理、服務管理、務客滿意、軟硬體設施與危機處理作一系列研究。學生透過此課程，將可擁有解決賣場與門市經營管理問題的實際能力。	Objectives	The main objective of this course is to study the retail store operation management. The focus on this course is the kind and type of retail store operation management. Students have to learn about inventory management, service management, customer satisfaction, equipment and crisis management. The student will get actual capacity to solve the problems of retail store operation management through this course.
教材	許英傑，零售管理，華泰書局。 補充資料	Teaching Materials	許英傑，零售管理，華泰書局。 補充資料
成績評量方式	期中考 25.0% 期末考 25.0% 個案討論 30.0% 出缺席 20.0%	Grading	Midterm exam 25.0% Final exam 25.0% Case discussion 30.0% Absence from class 20.0%
教師網頁	http://lms.ctl.cyut.edu.tw/blog.php?user=2009086&f=portfolio		
教學內容	ch1 現代人與商店的關係 ch2 塑造吸引來客的門面 ch3 人氣店裝修技巧 ch4 增加效率與維繫安全 ch5 感光價值與販售魅力 ch6 優勢佈局與簡明陳列 ch7 觀察消費行爲設計流暢動線 ch8 服務態度-經營店鋪最艱難的進步 ch9 百貨公司的優勢與困境 ch10 革新流通模式的精品業態 ch11 奇特風格與平易量販 ch12 連鎖事業創新促販模式 ch13 虛擬零售勢力的崛起 ch14 零售業態的創新	Syllabus	ch1 store relationship ch2 attract consumers ch3 store image ch4 efficiency and security ch5 store value creation ch6 store outlet ch7 consumer behavior ch8 service quality ch9 the future of department store ch10 luxury product ch11 hypermarket store ch12 franchising ch13 vitual retail ch14 innovation of retail format

尊重智慧財產權，請勿非法影印。