朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
Outdoor Recreation Journey Planning and Practice 戶外遊憩旅程規劃與實務

當期課號	1390	Course Number	1390
授課教師	張瑞琇	Instructor	CHANG,JUI HSIU
中文課名	戶外遊憩旅程規劃與實務	Course Name	Outdoor Recreation Journey Planning and Practice
開課單位	休閒事業管理系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程主旨在以學術理論爲基礎，搭配實務經驗舉例，將戶外遊憩旅程規劃與實務這門應用科學，系統化地呈現。期望學生能全面瞭解遊程產品的複雜構面與多變因素，進而走向真正的專業。	Objectives	The purpose of this class is based on the theory and practice to introduce outdoor recreation journey planning systemically and help students to realize the complex and varied products.
教材	自編講義 ◎參考書籍： 遊程規劃與成本分析(陳瑞倫，2005，揚智)	Teaching Materials	自編講義 ◎參考書籍： 遊程規劃與成本分析(陳瑞倫，2005，揚智)
成績評量方式	出席率10% 平常作業20% 期中考30% 期末報告40%	Grading	attendance 10% performance20% Mid-term Exam 30% Final Exam 40%
教師網頁			
教學內容	第一週 課程簡介與分組；遊程概論 第二週 旅行業服務範圍與產品 第三週 2009國人出國與國內旅遊現況分析 第四週 消費者行爲 第五週 遊程規劃的步驟與方法 第六週 遊程規劃的結構與考量因素 第七週 台灣旅遊產品包裝與設計 第八週 遊程包裝設計--原則、文案、包裝 第九週 期中考 第十週 遊程的成本考量因素與規劃成本分析 第十一週 個案討論:旅遊產業經營現況與高齡者旅遊市場發展 第十二週 個案討論:獎勵旅遊產品、異業結盟產品行銷與市場開發 第十三週 個案討論:全台56條旅遊遊程介紹與分析 第十四週 期末分組報告主題：大陸觀光客來台旅遊遊程規劃 第十五週 期末分組報告主題：獎勵旅遊規劃 第十六週 期末分組報告主題：運動旅程規劃(國內) 第十七週 期末分組報告主題：蜜月旅程規劃(國內) 第十八週 期末分組報告主題：文化觀光旅程規劃(國內)	Syllabus	Week1 The basic of tour itinerary Week2 The product and service of travel industry Week3 The analysis of outbound & domestic travel of Taiwan 2009 Week4 The behavior of the consumer Week5 The steps of tour planning Week6 The key factors of tour planning Week7 The package and design of Taiwan tour product Week8 he principle of tour design Week9 Mid-term Exam Week10 The analysis of tour cost Week11 The case study 1 Week12 The case study 2 Week13 The case study 3 Week14 Report Week15 Report Week16 Report Week17 Report Week18 Report

尊重智慧財產權，請勿非法影印。