朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
Festival Marketing and Events Planning Practice 節慶活動企劃行銷與實務

當期課號	1387	Course Number	1387
授課教師	賴明德	Instructor	LAI,MING TE
中文課名	節慶活動企劃行銷與實務	Course Name	Festival Marketing and Events Planning Practice
開課單位	休閒事業管理系(四日)三A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	1.介紹節慶與賽會活動的主題構思、執行計劃的擬定與管理、後勤支援的控管、行銷與宣傳的重要性、後續的評估與報告撰寫。 2.讓學生學習辦理節慶與賽會活動所需的計劃、管理、實際操作原則。 3.建立學生節慶與賽會活動的管理與經營的技能潛力。	Objectives	This class will describe the history, the tradition, and the activities of the holidays in Taiwan and the other countries. It also study how to plan and to manage the festivals and special events.
教材	單元講授 個案研討 活動企劃撰寫	Teaching Materials	Lecture Case study planning composition
成績評量方式	出席狀況10% 上課表現20% 期中測驗30% 期末測驗40%	Grading	Attendance 10% Discussion involvement:20% Midterm exam 30% Final exam 40%
教師網頁	http://www.cyut.edu.tw/~yiling		
教學內容	藉由單元主題講授,實務個案研究,節慶活動行銷企劃提案,建構學生對休閒產業節慶活動行銷管理理論架構之理解,並建立學生具備活動行銷之知識技能 (自編教材另參考休閒活動企劃叢書上冊及執行策略與效益評估下冊)	Syllabus	Through the programmed unit lecturing and case study to build students' understanding about Festival marketing of theory, and to enhance students' practical knowledge, skill and creativity capabiility of festival marketing and Events planning pratice.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。