朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
Public Relations 公共關係

當期課號	1166	Course Number	1166
授課教師	黃淑琴	Instructor	HUANG,SHU CHIN
中文課名	公共關係	Course Name	Public Relations
開課單位	企業管理系(四日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程討論公共關係的意涵及其運作模式。課程以公關理論爲主輔以各種公關例子以說明公共關係所扮演之角色。內容從國外的公共關係發展歷史談起，討論目前國內的公共關係發展現況，同時了解公共關係的各個理論學派，以理論爲基礎並探討如何應用於各種運作模式，例如：危機處理、議題管理等。另關心公共關係如何促進企業及非營利團體的運作，並訓練公關新聞稿的寫作。	Objectives	Nowadays, Public Relations play a more and more important role in business management. It is combined with communications, sales, psychology and society; furthermore, publics and culture studies are worthy to do a deeper research. This course is aimed to obtain a fine management method of Public Relations through theory, practice and visitation.
教材	授課教師製作講義與個案資料爲主要教材。參考教材如下： 蕭文億（2003），企業公共關係－創造雙贏的的溝通時代，鼎茂。 劉建順(2005)，現代公共關係學：整合傳播與公共報導導向，智聖。 胡祖慶（2001），全面公關時代－打造企業公關的新形象，麥格羅 希爾。 彭玲嫻譯（2004），Peter Bartram 著，如何撰寫新聞稿，台視文化公司。 吳錦屏(2000），百變公關-不可思議的公關實戰手冊，方智。 張依依（2007），公共關係理論的發展與變遷，五南。 彭懷恩（2006），別怕媒體 經營媒體關係，米羅文化。	Teaching Materials	Moss, Daniel(2010), Public Relations Cases: International Perspectives, Taylor & Francis.
成績評量方式	出席與參與(含網路講義下載、討論區發言、資料分享)：40% 活動習作（分組、課堂繳交）與個案研討：50% 學習自我評量：10%	Grading	Presence and participation: 40% Activity and Case Study: 50% Final examination: 10%
教師網頁			
教學內容	本課程將透過電影、遊戲活動、教學網站、模擬公關活動等方式進行，內容主題包括: 1.PR(Public Relations)概論 2.網路公共關係 3.行銷公關策略與戰術 4.公關溝通模式 5.訊息策略規劃 6.社區公關 7.內部公關 8.形象戰略 9.公關禮儀 10.公關媒體策略 11.危機處理	Syllabus	The activities in this course include seing movies, game playing, PR simulations...etc. The content is as follows: 1. A general concpt introduction of Public Relations 2. Public Relations through internet. 3. Strategies and Tacits of Public Relations. 4. Models of Public Relations. 5. Strategic planning of message conveying. 6. Community relationship. 7. Internal relationship. 8. Strategy for image creation. 9. Manners for public relatios. 10. Strategy for media relations. 11. Crisis management.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。