朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
Retailing Marketing 零售業行銷

當期課號	1139	Course Number	1139
授課教師	黃文星	Instructor	HUANG,WEN HSIN
中文課名	零售業行銷	Course Name	Retailing Marketing
開課單位	企業管理系(四日)二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程主要在於指導學生零售業行銷之相關理論及內涵，並輔以案教學，使學生從個案討論之訓練中充實零售業行銷與管理實務知識。本課程主要內容如下：零售市場展望、電子與非店舖零售、零售顧客行爲、零售市場策略、零售區位、商品管理與店舖管理。	Objectives	The analyzing and designing of retailing marketing focus on the undergraduate level course. This course provides and analysis of retailing marketing and its importance in the economy and in business management. Topics include: the world of retailing, electronic and no store retailing, the retail customer behavior, retail market strategy, retail location, merchandise management and store management.
教材	1.零售管理－許英傑、黃慧玲 2.零售管理概論－周華泰、杜富燕 3.PP資料	Teaching Materials	power point
成績評量方式	1.期末考50% 2.期末報告50%	Grading	1.Final exam 50% 2.Term paper 50%
教師網頁	_		
教學內容	1.零售概論 2.零售策略及規劃 3.零售地點選擇 4.零售店面設計與商品展示 5.零售促銷	Syllabus	1.Retailing Introduction 2.Retailing Strategies and Planning 3.Retail Site Location 4.Retailing Store Design and Commodity demonstration 5.Retail sales promotion

尊重智慧財產權，請勿非法影印。