朝陽科技大學 099學年度第2學期教學大綱
Strategic Marketing Management 行銷規劃與策略

當期課號	1135	Course Number	1135
授課教師	陳翰紳	Instructor	CHEN,HAN SHEN
中文課名	行銷規劃與策略	Course Name	Strategic Marketing Management
開課單位	企業管理系(四日)二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	使學生熟悉1、各種需要規劃的行銷狀況2、在各種行銷狀況下，可資運用的行銷策略3、從事行銷規劃時應考慮的資訊以及4、取得及運用這些資訊的方法;以便有能力進一步學習「行銷規劃實務課程」課程內容:1、銷狀況/問題2、營評估及SWOT分析3、SIP分析(問標市場區隔、定位)4、4P's組合之規劃、方法5、行銷預算與控制6、銷規劃與控制	Objectives	The purpose of this course is to help students to understand development ,evaluation ,and implementation of business strategies about succentful management. The key is management system that will help managers 1.provide vision to their business 2.monitor and underatand a dynamic enviroment 3.Generate visionary and creative strategic options that will be responsive to changes faceing a bussiness. 4.Develop strategies based on sustainable competitive advantages.
教材	(一)基本教材 1.戴國良(2010)，行銷企劃管理：理論與實 務(3/e)，台北：五南。 2.方至民(2010)，策略管理：建立企業永續 競爭力(2/e) ，台北：前程。 3.戴國良(2010)，策略管理：策略分析與本 土個案實務(3/e)，台北：鼎茂。 4.曾光華(2009)，行銷企劃：邏輯、創意、 執行力，台北：前程。 5.朝陽堂(2009)，行銷策略及企劃，台北： 文京。 (二)參考教材 1.工商時報/經營知識/D3 版，廣告效果個案研究，邱莉玲 2.「全球華文行銷知識庫」網址： http://marketing.chinatimes.com/index.html 3.「東方線上」網址： http://www.isursvey.com.tw	Teaching Materials	(一)基本教材 1.戴國良(2010)，行銷企劃管理：理論與實 務(3/e)，台北：五南。 2.方至民(2010)，策略管理：建立企業永續 競爭力(2/e) ，台北：前程。 3.戴國良(2010)，策略管理：策略分析與本 土個案實務(3/e)，台北：鼎茂。 4.曾光華(2009)，行銷企劃：邏輯、創意、 執行力，台北：前程。 5.朝陽堂(2009)，行銷策略及企劃，台北： 文京。 (二)參考教材 1.工商時報/經營知識/D3 版，廣告效果個案研究，邱莉玲 2.「全球華文行銷知識庫」網址： http://marketing.chinatimes.com/index.html 3.「東方線上」網址： http://www.isursvey.com.tw
成績評量方式	1.指定研讀作業或影片之心得報告與期中報 告：30% 2.撰寫分組企劃案(期末報告)：40% 3.學習態度：15% 4.出勤紀錄：15%	Grading	1.mid-term report：30% 2.composition grouping business planning document：40% 3.study manner：15% 4.attendance condition：15%
教師網頁	-		
	第1週 學期課程進度簡介與討論 第2週 行銷管理理論回顧 第3週 行銷企劃管理之架構 第4週 邏輯、創意與執行力 第5週 行銷企劃案撰寫個案探討(一) 第6週 策略管理基礎建立 第7週 策略工具與策略理論 第8週 策略企劃案撰寫個案探討(二)		Week1 Curriculum progress synopsis and discussion Week2 Marketing management theory review Week3 Construction of the marketing business planning management Week4 Logic, the creativity and carry out the strength

教學內容	第9週 期中報告 第10週 網路行銷與策略管理 第11週 個案探討(三) 第12週 文化創意產業行銷與策略管理 第13週 個案探討(四) 第14週 公共關係行銷與策略管理 第15週 個案探討(五) 第16週 分組專題報告與討論(Ⅰ) 第17週 分組專題報告與討論(Ⅱ) 第18週 分組專題報告與討論(Ⅲ)	**Syllabus**	Week5 The marketing business planning document composition case discusses (1) Week6 Strategy management foundation establishment Week7 Strategy tool and game theory Week8 The strategy business planning document composition case discusses (2) Week9 Mid-term report Week10 Network marketing and strategy management Week11 Case discusses (3) Week12 Cultural creativity industry marketing and strategy management Week13 Case discusses (4) Week14 Public relation marketing and strategy management Week15 Case discusses (5) Week16 Grouping report on a special topic and discussion (Ⅰ) Week17 Grouping report on a special topic and discussion (Ⅱ) Week18 Grouping report on a special topic and discussion (Ⅲ)

尊重智慧財產權，請勿非法影印。