

朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱

Business Dynamic Competitive and Strategic Analysis 企業動態競爭與策略分析

當期課號	7587	Course Number	7587
授課教師	葛維鈞	Instructor	KO,WEI CHUN
中文課名	企業動態競爭與策略分析	Course Name	Business Dynamic Competitive and Strategic Analysis
開課單位	企業管理系碩士在職專班二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	企業處於動態變化環境，需要競爭分析作為策略管理的基本要素。但大多數分析工具卻仍採用類似產業結構分析的靜態分析架構，未考慮到廠商間競爭對抗的動態本質。因此，本課程主要目的在介紹廠商間實際的競爭互動，並說明競爭性行動與回應間的差異概念。	Objectives	Business activities base on the dynamic environment and need competitive strategy analysis to gain advantage position. However, most of analysis tools or models still adopt static strategic analysis and ignore the dynamic competition within firms. Therefore, the mainly objective of this course is to introduce the difference between inter-firms competitive activities and reaction.
教材	教課書：朱文儀、陳建男、黃豪臣譯：策略管理，七版，華泰，2007。參考書：1. 翁望回、蔡馥陞譯：策略管理與競爭優勢，台灣培生，20082. 榮泰生：策略管理學，三民，2006. 3. 吳思華：策略九說－策略思考的本質，麥田	Teaching Materials	Chinese Textbook
成績評量方式	個案報告 60%，課堂參與 40%	Grading	Cases 60%, Participation 40%
教師網頁	-		
教學內容	策略管理程序、外部分析、內在分析、功能層級策略、事業層級策略、競爭策略與產業環境、高科技產業策略、全球策略、集團層級策略、集團層級策略、公司治理	Syllabus	Strategic Management Process, External Analysis, Internal Analysis, Function Level Strategies, Business Level Strategies, Competitive Strategy and Industrial Environment, Hi-tech Industrial Strategies, Global Strategies, Corporate Level Strategies, Corporae Governance

尊重智慧財產權，請勿非法影印。