

朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Culture Creative Industry 文化創意產業

當期課號	7318	Course Number	7318
授課教師	楊敏芝	Instructor	YANG,MIN CHIH
中文課名	文化創意產業	Course Name	Culture Creative Industry
開課單位	建築及都市設計研究所碩士班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	瞭解當前文化創意產業發展理論與政策、內容架構、文化經濟效益及發展意涵，及與社區營造之互動關係，培養學生對文化創意產業發展的熱誠與共識。	Objectives	To understand the theory、development trend、context、cultural economic effect of cultural creative industry, and to inspire the enthusiasm and interest in cultural creative industry.
教材	1.課程講義 2.小組討論教學 3.國際會議 4.參考書	Teaching Materials	1.Course Book 2.Seminar 3.International Conference 4.reference books
成績評量方式	1.上課出席率(20%) 2.工作坊、小組討論報告(40%) 4.期末報告(40%)	Grading	1.Attendance(20%) 2.Workshop Report(40%) 3.Final Report(40%)
教師網頁	-		
教學內容	1.文化創意產業定義、理論與發展趨勢 2.文化創意產業法 & 類別架構 3.專題演講 4.文化創意與美學、創意設計 5.文化創意園區實地參訪 6.文化創意園區的理論與實踐 7.文化創意空間規劃實務 8.文化資產保存再利用規劃 9.文化創意產業與視覺美學 10.文化創意產業與創意設計實務 11.文化創意國外案例研析 12.文化創意產業與體驗價值 13.文化創意與整合創意行銷 14.文化創意產業基地實地參訪 15.專題演講 16.綜合討論分析	Syllabus	1.The theory and trend of cultural creative Industry. 2.The Context of Cultural Creative Industry & the Law. 3.Topic Speech 1 4.Cultural Creative & Aesthetics Design & Creative Design 5.Field Trip on Cultural Quarter 6.The theory and case studies on cultural creative quarter. 7.Planning on Creative Space 8.Cultural Heritage Reuse Planning 9.Cultural Creative & Visual Aesthetics 10.Cultural Creative & Visual Design 11.Cultural Creative oversea case study 12.Cultural Creative & Experience Value 13.Cultural Creative & Integrated Marketing 14.Field Trip on cultural creative site 15.Topic Speech 16.Comprehensive Discussion

尊重智慧財產權，請勿非法影印。