朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Global Competitive Strategy 全球產業競爭分析

當期課號	7136	Course Number	7136
授課教師	何青松	Instructor	HO,CHING SUNG
中文課名	全球產業競爭分析	Course Name	Global Competitive Strategy
開課單位	台灣產業策略發展博士學位學程二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	讓學生了解在全球化競爭下，產業如何維持競爭力之策略分析。	Objectives	Providing students the strategy analysis of industry under global competition.
教材	Textbooks: T1. 產業競爭分析專論(修訂版), 余朝權, 五南圖書出版, 1994. T2. 競爭策略: 產業環境及競爭者分析(三版), Competitive Strategy: techniques for analyzing industries and competitors, Michael E. Porter 著, 周旭華 譯, 天下文化, 2010. T3. 2010 Taiwan Industrial Outlook, ITIS/ DOIT References: R1. 競爭優勢 (Competitive Advantage), Michael E. Porter著, 李明軒譯, 天下文化, 1999. R2. 競爭論 (On Competition), Michael E. Porter著, 李明軒、高登第譯, 天下文化, 2009. R3. 思考的技術, 大前研一, 商周出版社，2005. R4. 碧海策略, W. Chan Kim and Renee Mauborgne, 哈佛商業評論中文版, 2004, p.p.66-78. R5. 2015全球環境掃瞄, 工研院 & 資策會, 經濟部技術處, 2007.	Teaching Materials	Textbooks: T1. 產業競爭分析專論(修訂版), 余朝權, 五南圖書出版, 1994. T2. 競爭策略: 產業環境及競爭者分析(三版), Competitive Strategy: techniques for analyzing industries and competitors, Michael E. Porter 著, 周旭華 譯, 天下文化, 2010. T3. 2010 Taiwan Industrial Outlook, ITIS/ DOIT References: R1. 競爭優勢 (Competitive Advantage), Michael E. Porter著, 李明軒譯, 天下文化, 1999. R2. 競爭論 (On Competition), Michael E. Porter著, 李明軒、高登第譯, 天下文化, 2009. R3. 思考的技術, 大前研一, 商周出版社，2005. R4. 碧海策略, W. Chan Kim and Renee Mauborgne, 哈佛商業評論中文版, 2004, p.p.66-78. R5. 2015全球環境掃瞄, 工研院 & 資策會, 經濟部技術處, 2007.
成績評量方式	Participation in class: 30% Homework: 20% Final repot and presentation: 50%	Grading	Participation in class: 30% Homework: 20% Final repot and presentation: 50%
教師網頁			
教學內容	教學內容 1. 產業分析構面之探討 產業競爭分析之意義、主要內容與程序 2. 產業財務分析 3. 產業成本分析 . 掌握主要成本項目、分析影響成本的 主要因素、與優劣廠商之成本比較 4. 偵測產業的慣性現象 . 技術變動、對新事物接受速度、變動 特質、與企業變革潛藏各階層的抗拒 5. 市場進入障礙之分析 . 理論 and case study 6. 企業競爭情報來源與其影響因素 7. 產業競爭強度之分析 8. 競爭瞭解度之分析 9. 企業競爭地位之分析與應用 10. 競爭瞭解度與經營績效之關係分析 11. 2010 Taiwan Industrial Outlook	Syllabus	1.Discussion on industry analysis 2.Finance analysis in industry 3.Cost analysis in industry 4.Momentum detection 5.Analysis of entry barriers 6.Resource and influence on of business competitive

尊重智慧財產權，請勿非法影印。