

朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Special Topics on Marketing Management (II) 行銷管理研究專題(二)

當期課號	7048	Course Number	7048
授課教師		Instructor	
中文課名	行銷管理研究專題(二)	Course Name	Special Topics on Marketing Management (II)
開課單位	企業管理系碩士班二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程乃是針對參與本研究小組當中各位教師所指導之學生進行定期研究討論及教學，首先會針對研究生所欲探討之論文內容搜尋相關參考資料，並作為共同討論之議題。後續則針對論文問卷設計實行個別輔導，以協助本課程同學論文得以順利完成。	Objectives	This subject will provide a chance the graduate students of the research team can discuss the thesis with teachers periodically. First, teachers aid students to search for reference about thesis. Teachers and students of the team will discuss all issues together. After that, teachers will give individual student guidance and assistance about the questionnaire design and aid students to accomplish thesis satisfactorily.
教材		Teaching Materials	
成績評量方式		Grading	
教師網頁	-		
教學內容		Syllabus	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。