

朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱  
Operation Management 作業管理

<b>當期課號</b>	3675	<b>Course Number</b>	3675
<b>授課教師</b>	林敏平	<b>Instructor</b>	Lin,Min Ping
<b>中文課名</b>	作業管理	<b>Course Name</b>	Operation Management
<b>開課單位</b>	資訊管理系(四進)二A	<b>Department</b>	
<b>修習別</b>	選修	<b>Required/Elective</b>	Elective
<b>學分數</b>	3	<b>Credits</b>	3
<b>課程目標</b>	本課程探討並介紹作業管理之理論、策略、及決策，內容包含作業管理策略、流程管理、供應鏈管理、需求預測、庫存管理、總和規劃、生產排程、物料需求規劃、資源與產能管理、未來趨勢、以及各類實務案例討論與應用等。目標在使學生充分瞭解在未來高度競爭且全球化的環境中，如何能成爲一位具有高度效能的管理者，以及如何運用作業管理的理論、技術、與工具來提升企業之作業流程和各項管理決策之品質。	<b>Objectives</b>	This course introduces theories, strategies, and decisions about operations management, including such topics as operations strategies, process management, supply-chain management, demand forecasts, inventory management, aggregate planning, scheduling, material requirement planning, resources and capacity management, future trends, and various case studies and applications. The objectives are to help students fully understand how to be an effective manager in the competitive and global environment, and how to use the theories, techniques, and tools of operations management to improve the quality of business processes and various management decisions.
<b>教材</b>	1.生產與作業管理 程序與價值鏈 Lee j. Kraewski Larry P. Ritzmzn Manoj K. Malhotra 2.作業管理第11版，Richard B.Chase/F.Robert Jacobs/Nicholas J.Aquilano 徐淑如編譯	<b>Teaching Materials</b>	1.Operation Management Processes and Value Chains Lee j. Kraewski Larry P. Ritzmzn Manoj K. Malhotra 2.Operation Management for Competitive Advantage，11e Richard B.Chase/F.Robert Jacobs/Nicholas J.Aquilano
<b>成績評量方式</b>	課堂參與與作業40%期中考20%期末分組報告40%	<b>Grading</b>	Class Participation & Assignments : 40% Midterm Exams : 20% Term grading team project : 40%
<b>教師網頁</b>	-		
<b>教學內容</b>	本課程的主要內容如下述： 1. 作業策略與競爭力； 2. 專案管理； 3. 產品設計； 4. 流程分析； 5. 製造流程的選擇與設計； 6. 服務流程選擇與設計； 7. 全面品質管理：追求六標準差； 8. 作業顧問與企業再造； 9. 供應鏈策略； 10. 策略產能管理； 11. 精實生產； 12. 預測； 13. 總合銷售與作業規劃； 14. 存貨管理； 15. 物料需求規劃； 16. 作業排程； 17. 同步製造與限制理論。	<b>Syllabus</b>	This course covers the following topics : 1.Operations Strategy and Competitiveness ; 2.Project Management ; 3.Product Design ; 4.Process Analysis ; 5.Manufacturing Process Selection and Design ; 6. Product Design and Process Selection – Services ; 7.Total Quality Management: Focus on Six Sigma ; 8.Operations Consulting and Reengineering ; 9.Supply Chain Strategy ; 10.Strategic Capacity Planning ; 11.Lean Production ; 12.Forecasting ; 13.Aggregate Sales and Operations Planning ; 14.Inventory Control ; 15.Material Requirements Planning ; 16.Operations Scheduling ;

尊重智慧財產權，請勿非法影印。