## 朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱 Public Relations 公共關係概論

當期課號	3466	Course Number	3466
授課教師	鄭淑慧	Instructor	CHENG,SHU HUI
中文課名	公共關係槪論	Course Name	Public Relations
開課單位	傳播藝術系(四進)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Flective
學分數	2	•	2
子刀奴	教學目標:	Ordano	1.be familiar with Prs' history and
課程目標	1. 能熟悉公關之歷史演進、理論架構、法規及組織(知識) 2. 能運用各種大眾媒體,實際從事基本公關活動的企劃(技能) 3. 能具備公關人員之專業意識與道德規範(態度) 4. 能廣泛了解公關能運用的各個社會及商業層面,並討論目前國內的公共關係發展現況(其他)	Ohjectives	theories  2.apply mass media to PRs practices 3.have knowledge about professionl ethics 4.be familiar with PRs' application in social and business dimension
教材	1.公共關係理論、策略與研究實例 孫 秀蕙著 正中書局出版 2.奧美相信之行銷公關 Thomas Harris, 台視文化出版 3.公共關係-政府公共議題決策管理 揚智出版 4.當代公共關係 李湘君 亞太圖書出版 5.現代公共關係學:整合傳播與公共 報導導向 劉建順 智勝文化出版 6.公共關係理論策略與應用 陳一香 雙頁書廊	Teaching Materials	textbooks,case studies
	學期總成績包括課堂參與 (20%)、平時作業「書面作業與口頭報告」 (30%)、期中考 (25%)、期末考(25%)	Grading	Class attendance, participation (20%), Assignment, oral report (30%), Midterm (25%), Final exam (25%)
教師網頁	_		
教學內容	第一週公園子 第二週公園 第三週週公園 第三週週公園 第三週週公園 第三週週公園 第五週週公園 第五週週公園 第五週週公園 第二週週公園 第二週週公 日 一週 日 一週 日 一週 日 一週 日 一週 日 一週 日 一週 日		1st Week Course Introduction 2nd Week The history of foreign and domestic public relations 3rd Week Theory of public relations 4th Week Corporation VS. Non-profit organization 5th Week The strategy of PR 6th Week PR writing 7th Week Proposals Discussion 8th Week Crisis Communication 9th Week Midterm 10th Week Crisis Communication 11th Week Issue Management 12th Week PR for Corporation 13th Week PR for Individual 14h Week PR for goverment 15th Week PR for non-profit organization 16th Week Media Relations 17th Week New Technology 18th Week final exam