

朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱  
Price Policy Analysis 價格決策分析

當期課號	3260	Course Number	3260
授課教師	林蓬榮	Instructor	LIN,PENG RENG
中文課名	價格決策分析	Course Name	Price Policy Analysis
開課單位	行銷與流通管理系(四進)二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	建立正確的定價概念，教導學習者能夠獲得學理上的專長及運用價格策略的能力，成為高明的定價者。	Objectives	Set up correct pricing concept, ability to teach the specialty that learners can be studied the science and application price strategy, person who becomes power pricer.
教材	1.自編教材 2.定價管理 Pricing Management 作者：戴國良博士 出版社：五南 出版日期：2008年07月24日 語言：繁體中文 ISBN：97895711152516 3.定價聖經 Power Pricing : How Managing Price Transforms the Bottom Line 作者：Robert J. Dolan , Hermann Simon/著 譯者：閻慧群，劉怡伶 出版社：藍鯨 出版日期：2000年12月15日 語言：繁體中文 ISBN：9577443583	Teaching Materials	1.self-prepared teaching materials 2.Pricing Management, Guo-Liang Dia,Wu-Nan Book Inc 3.Power Pricing : How Managing Price Transforms the Bottom Line, Robert J. Dolan , Hermann Simon, Leviathan Publishing.
成績評量方式	期中考 20% 期末考 20% 課程參與、作業 30% 出席率 30%	Grading	Mid Exam. 20% Final Exam. 20% Participate in curriculum and homework 30% Attendance 30%
教師網頁	<a href="http://blog.yam.com/roger580310">http://blog.yam.com/roger580310</a>		
教學內容	第1章 價格本質  第2章 價格基礎  第3章 定價成功關鍵  第4章 定價因素  第5章 成本分析  第6章 定價管理  第7章 定價法  第8章 各種定價法  第9章 價格策略  第10章 定價個案  第11章 環境因素  第12章 定價策略	Syllabus	Ch 1 Price essence Ch 2 Price based view Ch 3 Success pricing Ch 4 Pricing factors Ch 5 Cost analysis Ch 6 Pricing management Ch 7 Pricing methods Ch 8 Several pricing methods Ch 9 Price strategy Ch10 Case study Ch11 Environment factors Ch12 Pricing strategy

尊重智慧財產權，請勿非法影印。