

朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Management 管理學

當期課號	3240	Course Number	3240
授課教師	江雅婷	Instructor	CHIANG,YA TING
中文課名	管理學	Course Name	Management
開課單位	行銷與流通管理系(四進)一A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	藉由課程單元主題的講授、課堂參與討論、個案研討，結合理論探討、個案分析、適當回饋，有效幫助同學瞭解管理學的內涵、原理原則，及管理實務應用。	Objectives	through topic lecturing, case study and proper feedback to offering students insight of various aspects of management theory and practice.
教材	管理學 蔡敦浩 著 98年10月二版三刷 滄海圖書 ISBN 978-986-6889-52-3	Teaching Materials	Management 2nd Ed. (2009.10) Tsang Hai Book Publishing Co. ISBN 978-986-6889-52-3
成績評量方式	隨堂測驗、隨堂參與討論情形及出勤狀況40% 期中考 30% 期末報告 30%	Grading	Pop quiz, discussion & attendance 40% Mid-term exam 30% Final report 30%
教師網頁	-		
教學內容	課程採用講授及個案討論並重方式，同時培養同學具團隊合作及溝通協調能力，提昇解決問題之能力與效率。本課程介紹企業組織與管理的概念，主要瞭解各種管理之理論，從理論應用於管理實務上，更進一步建立學習各種進階管理課程的能力。 內容包含： 定義管理、管理理論、決策、規劃與策略、組織、組織變革、激勵、領導、溝通、控制、人力資源管理。	Syllabus	The objective of this course is to help students to understand the major management theories, to know about the practice of management, and to lay down the foundation for advanced courses of management. Management syllabus: 1. Define Management. 2. Management theory. 3. Decision. 4. Planning strategic. 5. Organization. 6. Organization change. 7. Motivation. 8. Leadership. 9. Communication. 10. Controlling. 11. Human resource management.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。