

朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Festival and Event Management 節慶與特別活動企劃管理

當期課號	3228	Course Number	3228
授課教師	王虹凌	Instructor	WANG,HUNG LING
中文課名	節慶與特別活動企劃管理	Course Name	Festival and Event Management
開課單位	休閒事業管理系(四進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	本門課將以節慶錄影帶觀賞方式介紹台灣與國內、外之主要慶典之歷史由來、及傳統活動。本門課亦將介紹如何籌畫、宣傳廣告、辦理、管理、評估方法、及申請活動企劃書撰寫等方法,期末報告內容為活動事前企劃書及事後評估。	Objectives	This class will describe the history, the tradition, and the activities of the holidays in Taiwan and the other countries.It also study how to plan and to manage the festivals and special events.
教材	1.作者:Steven Wood Schmader& Robert Jackson 譯者:陳惠美, 2003,特別節慶活動企劃與管理, 台北市:品度。 2.簡報資料。	Teaching Materials	Special Evenrs:Inside and Out
成績評量方式	分組報告30%，期中心得30%，學期報告40%。	Grading	Grouping report 30%. Middle report. 30%; Final report. 40%.
教師網頁	-		
教學內容	1.節慶與特別活動的基本規劃概念 2.節慶活動實務操作模式 3.活動行銷面向分析 4.活動可行性研究 經由實務觀摩、分組討論報告，使學生對特別活動規劃有整體的觀念，以擴展學生視野並掌握節慶產業脈動，提升學生就業選擇及競爭力。	Syllabus	Take the basic point of view to establish the cause of the students the special events.Study how to plan and to manage the festivals and special events.Study how to analysis of marketing and feasibility of activity.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。