

朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Public Relations 公共關係

當期課號	3227	Course Number	3227
授課教師	邱桂堅	Instructor	CHIU,DAVID
中文課名	公共關係	Course Name	Public Relations
開課單位	休閒事業管理系(四進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	<p>本課程討論公共關係的意涵及其運作模式。課程以公關理論為主輔以各種公關例子以說明公共關係所扮演之角色。內容從國外的公共關係發展歷史談起，討論目前國內的公共關係發展現況，同時了解公共關係的各個理論學派，以理論為基礎並探討如何應用於各種運作模式，例如：危機處理、議題管理等。另關心公共關係如何促進企業及非營利團體的運作，並訓練公關新聞稿的寫作及如何與媒體建立良好關係。本課程之目標在使學生對公共關係學門的相關知識有所認識，並結合理論與實務。</p>	Objectives	<p>Nowadays, Public Relations play a more and more important role in business management. It is combined with communications, sales, psychology and society; furthermore, publics and culture studies are worthy to do a deeper research. This course is aimed to obtain a fine management method of Public Relations through theory, practice and visitation. Goal of this curriculum is enabling the student to understand the knowledge of the public relations disciplines with theory and practice.</p>
教材	<ol style="list-style-type: none"> 1. 周錦宏、張正霖（2007）編著，公共關係-休閒事業的觀點，華立圖書。 2. 陳一香（2007）著，公共關係：理論策略與運用，雙葉書廊。 3. 彭玲嫻譯（2004），Peter Bartram 著，如何撰寫新聞稿，台視文化公司。 4. 彭懷恩（2006），別怕媒體 經營媒體關係，米羅文化。 5. 網路公關（2005），邱淑華著，揚智出版社。 6. 現代公共關係學—整合傳播與公共報導導向，（2005），劉建順，智勝出版社。 7. 個案探討與時事補充。 	Teaching Materials	<p>Moss, Daniel(2010), Public Relations Cases: International Perspectives, Taylor & Francis.</p>
成績評量方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平時討論與課堂參與(含網路講義下載、討論區發言、資料分享) (40%) 2. 期中考 (30%) 3. 期末分組報告(個案研討與繳交) (30%) 	Grading	<ol style="list-style-type: none"> 1. present and exercise :40% 2. Mid exam: 30% 3. Final exam: 30%
教師網頁	http://lms.cti.cyut.edu.tw/2006178		
教學內容	<p>內容主題包括:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 瞭解公關 2. 公關理論與概說 3. 如何建立公眾形象 4. 公關組織 5. 公關對象 6. 媒體規劃策略(新聞寫作、發布與處理) 7. 議題管理 8. 從公關看危機處理 9. 公關與網際網路 10. 全球化的公共關係 	Syllabus	<p>The content is as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To understand Public Relations 2. A general concept introduction of Public Relations 3. How to create Public Image 4. The organization of Public Relations 5. Targets of Public Relations 6. Strategic planning of media 7. Issues management 8. Crisis management from Public Relations 9. Public Relations in internet 10. Public Relations in globalization

尊重智慧財產權，請勿非法影印。