

朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Marketing Management in Leisure Industry 休閒事業行銷管理

當期課號	3199	Course Number	3199
授課教師	賴文仁	Instructor	LAI,WEN JEN
中文課名	休閒事業行銷管理	Course Name	Marketing Management in Leisure Industry
開課單位	休閒事業管理系(四進)二A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	藉由單元主題講授,實務個案研究,建構學生對行銷管理理論架構之理解,培養學生具備實際行動之知識技術與能力。	Objectives	Through the programmed unit lecturing and case study to build students' understanding about marketing theory, and to enhance students' practical knowledge, skill and ability of marketing management.
教材	教科書： 曾光華、陳貞吟、饒怡雲，2008，觀光與餐旅行銷：體驗、人文、美感，前程文化。 參考書： 賴文仁(自編教材，本校91學年度教師編製教材及教學參考資料獎助，本校圖書館參考區)，餐旅服務行銷管理。	Teaching Materials	教科書： 鄭紹成，2008，觀光行銷，台北市：雙葉。 蕭富峰，2006，行銷學，台北市：智高文化。 參考書： Lovelock、Wright著，2003，服務行銷管理，台北市：雙葉。 賴文仁(自編教材，本校91學年度教師編製教材及教學參考資料獎助，本校圖書館參考區)，餐旅服務行銷管理。
成績評量方式	分組學期報告45%、個人作業一15%、個人作業二15%、個人作業三15%、缺席率10%。本科目教材、成績評分標準與要求、交件截止日期以及其他未盡事項，以授課老師在該學期課堂宣布為準。 「同學缺、曠課累計達該科目全學期授課總時數1/3者，或達任課教師所明文規定且宣布之扣考標準者，除不得參加該科期末之學期考試、測驗或報告外，其學期總成績得以零分計算。」	Grading	分組學期報告45%、個人作業一15%、個人作業二15%、個人作業三15%、缺席率10%。
教師網頁	www.cyut.edu.tw/~andy lai		
教學內容	教學目標：本課程著重「做中學」個案模擬實務教學與學習。讓學生熟悉行銷概念應用在休閒產業行銷管理上，熟諳整合行銷傳播溝通、事件行銷、聯合行銷、關係行銷、電子商務與網路行銷的運用，並以完成行銷企劃案學習如何策劃與管理行銷活動為最終目標。教學方式：1.提供學生學習、創造與撰寫報告環境機會，讓學生研討個案報告。2.採取分組研討、角色扮演、個案探討方式教學，並互相觀摩研究。3.為儲備學生具有成為中高級管理幹部之潛能，除了重視實務訓練外，指導學生作專題報告、發表及接受質詢。	Syllabus	The course presents an integrated approach to studying marketing context. It makes students to understand and acknowledge the close ties that link the administration and operation with visitors relationship service and applies it to leisure and recreation.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。