

朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Marketing Channel Management 行銷通路管理

當期課號	3089	Course Number	3089
授課教師	謝介人	Instructor	,
中文課名	行銷通路管理	Course Name	Marketing Channel Management
開課單位	企業管理系(四進)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	<p>本課程主要在於指導學生行銷通路管理之相關理論及內涵，並輔以案教學，使學生從個案討論之訓練中充實行銷通路管理實務知識。本課程主要內容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、行銷通路管理概論 2、行銷通路結構 3、通路設計與規劃 4、通路管理 5、國際行銷通路 	Objectives	The analyzing and designing of marketing channel management one the focus of this undergraduate level course.This course provides and analysis of marketing channel management and its importance in the economy and in business management.
教材	教師講授，個案討論，實習報告	Teaching Materials	Instruction, Case study, Market planning report
成績評量方式	期中考30% 期末考40% 課堂表現30%	Grading	midal exam:30% final exam:40% quiz:30%
教師網頁	-		
教學內容	以務實手法，從行銷機能架構展開，教導學員行銷通路之基本原理，及方向手法，與通路拓展經營手法。	Syllabus	Understanding Marketing channel management and business management.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。