

朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Web 2.0 case study Web 2.0 案例討論

當期課號	2433	Course Number	2433
授課教師	洪朝貴	Instructor	HUNG,CHAO KUEI
中文課名	Web 2.0 案例討論	Course Name	Web 2.0 case study
開課單位	資訊管理系(四日)二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	1. 了解「注意力經濟」: 資訊不再是稀有財; 注意力才是稀有財 2. 認識草根媒體: 從部落格到 Global Voices Online 3. 藉由實例理解長尾現象 4. 從上述各個角度認識 Web 2.0 現象	Objectives	The goal of this class is to help students understand. 1. the attention economy -- that attention, not information, is scarce. 2. blog -- the grassroot media -- and Global Voices Online. 3. the long tail phenomenon. 4. the Web 2.0 phenomenon.
教材	http://people.ofset.org/~ckhung/c/w2-109/	Teaching Materials	http://people.ofset.org/~ckhung/c/w2-109/
成績評量方式	http://people.ofset.org/~ckhung/c/w2-109/	Grading	http://people.ofset.org/~ckhung/c/w2-109/
教師網頁	http://people.ofset.org/~ckhung/index.php		
教學內容	http://people.ofset.org/~ckhung/c/w2-109/	Syllabus	http://people.ofset.org/~ckhung/c/w2-109/

尊重智慧財產權，請勿非法影印。