

朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Creative Management 創意管理

當期課號	2373	Course Number	2373
授課教師	洪瑞英	Instructor	HUNG,JUI YING
中文課名	創意管理	Course Name	Creative Management
開課單位	老人服務事業管理系(四日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	理解創意思考、創意管理的重要與其影響學習創新設計、解決問題、團隊合作等方法與技能讓學生獲得創意產生、創意組織、創意評估等一連串過程的能力，提昇自己的創造力，進而成為創意的管理者將課堂所習之創意思維與概念靈活運用於銀髮產業的創新、創意工作。	Objectives	This course will help student realize what is creative thought, creative management and creative designing. Furthermore, the student will adopt their professional knowledge to solve question, form group cooperating method or skill to enable their own organization or commit operating continually, especially in the senior industry.
教材	1.好創意,更要好管理.鄭秋霜,三采出版社,2007. 2.創意管理,陳明惠,智勝出版社,2009. 3.哈佛商業評論 4.管理雜誌	Teaching Materials	1.Creativity management, 2009. 2.Harvard Business Review 3.Management Magazine
成績評量方式	課堂表現 30% 期中考 20% 分組報告 50%	Grading	Class performance 30% Mid-term test 20% Group report 50%
教師網頁	-		
教學內容	創意是一動態與複雜的概念,其會伴隨年齡增長.專業知識增加與面對環境更替而不斷累積.本課程期望透過引導與培養學生發掘新事物與新體驗的過程,建立學生具備感受外在環境變化與內在創意發想產生之基本能力,進一步體認創意所附於生命與企業個體的新感動.	Syllabus	Creativity is a dynamic and complex process which integrated with age, knowledge and environment change.This course aim to develop mate explore new experience and new item that exists their surrounding.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。