

朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Market Survey and Application 市場調查與應用

| | | | |
|---------------|--|---------------------------|---|
| 當期課號 | 2369 | Course Number | 2369 |
| 授課教師 | 郭曉怡 | Instructor | KUO,HSIAO I |
| 中文課名 | 市場調查與應用 | Course Name | Market Survey and Application |
| 開課單位 | 老人服務事業管理系(四日)三A | Department | |
| 修習別 | 選修 | Required/Elective | Elective |
| 學分數 | 2 | Credits | 2 |
| 課程目標 | 首先針對市場調查之內涵、程序及研究範圍作一說明，後續透過實例說明以瞭解市場調查相關議題及研究過程所需注意事項。相關內容包括問卷設計、抽樣方法、調查方法、量表觀念、資料分析及研究結果之撰寫。 | Objectives | This subject first introduces the contents, process, and realm of marketing research. Then realize the important notion of marketing research issues with the help of examples. Including questionnaire design, sampling methods, surveys, the concepts of scale, data analysis and written presentation will be discussed. |
| 教材 | 1. 梁世武（2009），市場調查，普林斯頓國際有限公司。 2. 參考教材 （1）石井榮造（2008），圖解行銷與市場分析，大是文化有限公司。 （2）江建良（2007），市場調查，普林斯頓國際有限公司。 | Teaching Materials | 1. 梁世武（2009），市場調查，普林斯頓國際有限公司。 2. 參考教材 （1）石井榮造（2008），圖解行銷與市場分析，大是文化有限公司。 （2）江建良（2007），市場調查，普林斯頓國際有限公司。 |
| 成績評量方式 | 1.上課表現（包含出席率、平時作業）：30% 2.期中考試：30% 3.期末報告：40% | Grading | 1. presentation (including attendance、homework):30% 2. Middle Exam : 30% 3. Term paper :40% |
| 教師網頁 | - | | |
| 教學內容 | 首先針對市場調查之內涵、程序及研究範圍作一說明，後續透過實例說明以瞭解市場調查相關議題及研究過程所需注意事項。相關內容包括問卷設計、抽樣方法、調查方法、量表觀念、資料分析及研究結果之撰寫。 | Syllabus | 1. Discuss and explain the field of market research. 2. Illustrate some issues and problems regarding the market research. 3. The process of complete market search includes the design of questionnaire, sampling, methods of investigation, analysis methods, and so on. |

尊重智慧財產權，請勿非法影印。