朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Public Relations 公共關係

當期課號	2083	Course Number	2083
授課教師	王福闓	Instructor	WANG,FU KAI
中文課名	公共關係	Course Name	Public Relations
開課單位	傳播藝術系(四日)三B	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標：包含知識、技能、態度、其他等四項 1. 能熟悉公關之歷史演進、理論架構、法規及組織(知識) 2. 能運用各種大眾媒體，實際從事基本公關活動的企劃(技能) 3. 能具備公關人員之專業意識與道德規範(態度) 4. 能廣泛了解公關能運用的各個社會及商業層面，並討論目前國內的公共關係發展現況(其他)	Objectives	1. Understand theory, regulations, and organization of public relations (knowledge) 2. Use mass media to engage in basic activities of public relation planning (skills) 3. Develop the ethics and awareness of a professional in public relations (attitude) 4. Apply a broad understanding of public relations to commercial behavior and society; discuss the current development of public relations in Taiwan (other)
教材	導讀書目 1.孫秀蕙（2009）。《公共關係 理論、策略與研究實例》。台北：正中書局。 2.姚惠忠（2009）。Kotler原著。《公共關係學：原理與實務》。台北：五南 參考書目 1.網路公關，邱淑華者，揚智出版社。 2.公共關係：理論策略與運用，陳一香著，雙葉書廊。	Teaching Materials	textbooks,case studies
成績評量方式	平時討論與課堂參與（40%） 期中個人報告（30%） 期末小組報告（30%）	Grading	present and exercice :40% Mid exam: 30% Final exam: 30%
教師網頁	_		
教學內容	本課程之目標在使學生對公共關係學門的相關知識有所認識，並結合理論與實務	Syllabus	Goal of this curriculum is enabling the student to understand the knowledge of the public relations disciplines with theory and practice.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。