朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Advertising Production for Public Service 公益廣告片製作

當期課號	2077	Course Number	2077
授課教師	朱俊仰	Instructor	CHU,CHUN YANG
中文課名	公益廣告片製作	Course Name	Advertising Production for Public Service
開課單位	傳播藝術系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	教學目標： 1. 使學生了解公益廣告的運作與掌握相關議題(知識) 2. 具有製作公益廣告片的專業能力(技能) 3. 能具備廣告片製作從業人員之專業態度(態度) 4. 能了解公益廣告之發展現況(其他	Objectives	1. Understand the public service sector and issues in producing television commercials (knowledge) 2. Learn how to create public service commercials (skills) 3. Develop television commerical production skills (development) 4. Understand the development and current state of public service television commercial production (other)
教材	課堂講述資料 參考錄影帶	Teaching Materials	1. Lecturer 2. TVCF video tape
成績評量方式	1. 課堂表現50% 2. 作業成績50%	Grading	1. In-class behavior 2. Project presentation
教師網頁	_		
教學內容	第一周 公益廣告課程概述，分組分職位 第二周 虛擬棚技術介紹，MV形式介紹 第三周 創意提案與分鏡修改 第四周 廣告美術之搭景技術，風格討論 第五周 前製會議 第六周 現場指導，拍攝周 第七周 公益廣告製作流程，補拍 第八周 策略單及創意，MV A拷 第九周 (期中) 創意確定，風格討論 第十周 蒙太奇介紹，分鏡討論 第十一周 廣告之光影與色調 第十二周 前製會議一 第十三周 前製會議二 第十四周 現場指導1，拍攝周一 第十五周 現場指導2，拍攝周二 第十六周 剪接指導，A拷貝 第十七周 B拷貝，金犢獎作品欣賞 第十八周 公播	Syllabus	1. Introduction 2. The history of Public Service Advertising 3. Case study of Public Service Advertising 4. Proposal of creative idea for Public Service Advertising 5. Public Service Advertising production process 6. Crew position of Public Service Advertising production 7.Prproduction meeting for Public Service Advertising 8. Prouction of Public Service Advertising 9. Post production of Public Service Advertising 10. Final presentation of Public Service Advertising

尊重智慧財產權，請勿非法影印。