# 朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
# Public Relations 公共關係

| | | | |
|---|---|---|---|
| 當期課號 | 2072 | Course Number | 2072 |
| 授課教師 | 鄭淑慧 | Instructor | CHENG,SHU HUI |
| 中文課名 | 公共關係 | Course Name | Public Relations |
| 開課單位 | 傳播藝術系(四日)三A | Department | |
| 修習別 | 選修 | Required/Elective | Elective |
| 學分數 | 2 | Credits | 2 |
| 課程目標 | 教學目標：包含知識、技能、態度、其他等四項<br>1. 能熟悉公關之歷史演進、理論架構、法規及組織(知識)<br>2. 能運用各種大眾媒體，實際從事基本公關活動的企劃(技能)<br>3. 能具備公關人員之專業意識與道德規範(態度)<br>4. 能廣泛了解公關能運用的各個社會及商業層面，並討論目前國內的公共關係發展現況(其他) | Objectives | 1. Understand theory, regulations, and organization of public relations (knowledge) 2. Use mass media to engage in basic activities of public relation planning (skills) 3. Develop the ethics and awareness of a professional in public relations (attitude) 4. Apply a broad understanding of public relations to commercial behavior and society; discuss the current development of public relations in Taiwan (other) |
| 教材 | 1.公共關係理論、策略與研究實例 孫秀蕙著 正中書局出版<br>2.奧美相信之行銷公關 Thomas Harris, 台視文化出版<br>3.公共關係-政府公共議題決策管理 揚智出版<br>4.當代公共關係 李湘君 亞太圖書出版<br>5.現代公共關係學：整合傳播與公共報導導向 劉建順 智勝文化出版<br>6.公共關係理論策略與應用 陳一香 雙頁書廊 | Teaching Materials | textbooks,case studies |
| 成績評量方式 | 學期總成績包括課堂參與 (20%)、平時作業「書面作業與口頭報告」(30%)、期中考 (25%)、期末考(25%) | Grading | Class attendance, participation (20%), Assignment, oral report (30%), Midterm (25%), Final exam (25%) |
| 教師網頁 | | | |
| 教學內容 | 第一週 課程介紹何謂公關？<br>第二週 公關的發展歷史本土/ 國外篇<br>第三週 公關理論基礎<br>第四週 企業體vs. 非營利事業組織<br>第五週 公關媒體之策略<br>第六週 公關企劃與公關新聞稿寫作<br>第七週 企劃案討論<br>第八週 公共關係的運作模式：危機處理<br>第九週 期中考<br>第十週 公共關係的運作模式：危機管理<br>第十一週公共關係的運作模式：議題管理<br>第十二週 公共關係的運作模式：企業公關<br>第十三週 公共關係的運作模式：個人公關<br>第十四週 公共關係的運作模式：政府公關 第十五週 公共關係的運作模式：非營利事業第十六週 公共關係的運作模式：媒體公關<br>第十七週 新科技的公關契機<br>第十八週 期末考 | Syllabus | 1st Week Course Introduction<br>2nd Week The history of foreign and domestic public relations<br>3rd Week Theory of public relations<br>4th Week Corporation VS. Non-profit organization<br>5th Week The strategy of PR<br>6th Week PR writing<br>7th Week Proposals Discussion<br>8th Week Crisis Communication<br>9th Week Midterm<br>10th Week Crisis Communication<br>11th Week Issue Management<br>12th Week PR for Corporation<br>13th Week PR for Individual<br>14h Week PR for goverment<br>15th Week PR for non-profit organization<br>16th Week Media Relations<br>17th Week New Technology<br>18th Week final exam |

尊重智慧財產權，請勿非法影印。