朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Visual Psychology 視覺心理學

當期課號	2037	**Course Number**	2037
授課教師	耿立虎	**Instructor**	GEN,LI HU
中文課名	視覺心理學	**Course Name**	Visual Psychology
開課單位	傳播藝術系(四日)一A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	2	**Credits**	2
課程目標	教學目標： 1. 了解影像的多元涵義及其暗喻功能(知識) 2. 對三度空間的視覺再造及營造虛幻情境或假想空間(技能) 3. 具備對影像的解讀能力 (態度) 4. 具備視覺敏感度(其他)	**Objectives**	1. Understand the multiple meanings, metaphors, and functions of images (knowledge) 2. Create imaginary spaces and reconstruct three-dimensional spaces (skills) 3. Interpret images (development) 4. Develop visual sensitivity (other)
教材	1.Robert L.Solso，視覺藝術認知，梁耘瑭編譯，全華科技出版社 2.Sensation and Perception,Goldstein E.b,2002,6th edition. 3.自訂教材與電腦輔助資料。	**Teaching Materials**	1.Robert L.Solso，Congnition and the Visual Art，LIANG,TANG YUN，2002,Chuan Hua Science & Technology Book Company Limited. 2.Sensation and Perception,Goldstein E.b,2002,6th edition. 3.self-made material.
成績評量方式	1.平時30%：到課率、課堂發表感想與評論。 2.期中30%：(1)撰寫作品觀摩後心得報告、(2)生活中,食衣住行育樂的創作與實驗(攝影)，二選一。 3.期末40%：專題影像創作與評論(連續投影、動畫、影片)。	**Grading**	1.Performace in class:30%. 2.Learning files:30%. 3.Final Jury for the project:40%.
教師網頁	mail.ctas.tcc.edu.tw/~lhg		
教學內容	本課程主要以人類視覺訊息處理之理論爲主，各階段作業皆輔以圖像設計與視覺原理之理念，做爲設計思考的根源。本課程預計使學生藉由實務作品的創作,達到以下的目標： 1.藉由影像知覺創作者的表達手法與創作原理。 2.藉由實務的探討與學習，開發視覺認知的思考模式與方法。 詳細課程內容包括: 1.視覺心理學課程介紹 2.視覺原理 3.視覺構成 4.錯視與曖昧圖形 5.大腦與視覺(色彩心理) 6.圖像及形體的感知 7.視覺認知 8.背景、認知與藝術 9.眼睛運動 10.視覺透視 11.視覺心理與藝術史一 12.視覺心理與藝術史二 13.視覺心理應用－視覺藝術 14.視覺心理應用－電影藝術 15.視覺心理應用－虛擬實境 16.視覺心理應用－廣告心理	**Syllabus**	This course is focus on visual information processing throry of human , and involve the principles of graphic design in each stage work as the sources of design thinking. Through this course, students can: 1.Study how to appreciate image perception and understand the creativity behind. 2.Creative thinking methods of visual cognition.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。