朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
International Chain store Management 國際連鎖企業管理

當期課號	1473	Course Number	1473
授課教師	陳伯仲	Instructor	
中文課名	國際連鎖企業管理	Course Name	International Chain store Management
開課單位	行銷與流通管理系(四日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	讓學生了解： 1. 國際連鎖企業概念 2. 國際連鎖企業運作模式 3. 現行國際連鎖企業管理 4. 藉由個案的討論，體驗國際連鎖企業所面臨的經營問題及挑戰	Objectives	Understanding the following： 1. the nature of International chains 2. International chain store's operation pattern 3. the scope of International chains business management 4. case analysis
教材	開學第一節課宣佈。	Teaching Materials	To Be Announced.
成績評量方式	1: 出席率 30% 期中考試 15% 平時成績（含競賽或證照、分組討論、課堂表現&態度、固定或臨時報告/作業） 40% 期末考試 15% 2. 出席率算法爲: 6次以上未到者出席率爲0分。2次遲到，早退或請假者算缺席1次。 ** 課程進度視情況調整 **	Grading	Attendance: 30% Mid Term Exam: 15 % General Evaluation: 40 % Final Term Exam: 15 %
教師網頁			
教學內容	對於各連鎖企業的運作，扮演如何領軍作戰的先鋒部隊。主要談論連鎖企業在(全球)各主力市場，從事行銷活動，競奪世界市場大餅，保持營收持續成長。 連鎖企業的發展與趨勢、連鎖加盟經營型態及總部營運管理。探討連鎖企業的「經營管理」，包含門市營運管理、商品採購管理、物流管理、行銷管理、財務管理、人力資源管理及資訊科技管理等七個議題。	Syllabus	Using case analysis to understand how a chan store performing the International chains business management

尊重智慧財產權，請勿非法影印。