朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Marketing & Distribution Case Study And Practices 行銷與流通企劃實務

當期課號	1470	Course Number	1470
授課教師	陳玄愷	Instructor	CHEN,SHUAN KAI
中文課名	行銷與流通企劃實務	Course Name	Marketing & Distribution Case Study And Practices
開課單位	行銷與流通管理系(四日)四A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	藉由分組指定或自選企劃實務專題，教導學生運用所學基礎理論如行銷學、管理學、市場調查與產業預測等，與活用相關企劃知識與技巧；透過課堂的國內外應時個案研習激發創意，訓練學生撰寫企畫案的邏輯性思考與能力；進而相互評估企劃案可行性，以強化對企業場域的實際認知，培養職場即戰力。	Objectives	This course includes theories and practice of the semester research topics about marketing and logistic. Students acquire creative and critical thinking skills in case study.
教材	三、教材及參考書目： 1. 主要讀本：曾光華，行銷企劃：邏輯、創意、執行力，前程文化事業，初版，2009年10月。 2. 自編講義與應時參考個案。	Teaching Materials	1.Marketing Planning: Logic, Creative and Implement. 2.Real Case Studying and Relative Paper Review. 3.Practical Operating and Field Test.
成績評量方式	四、成績評分標準： 1. 出席率(遲到或早退列入評估)：20%。 2. 期中考試：30%。 3. 期末個人心得報告：20%。 4. 期末小組專題(書面+口頭報告)：30%。 □ 評分標準:創意性（30%）、可行性（25%）、邏輯性（20%）、現場表現（25%） 5. 參加與專題有關競賽額外加分獎勵 □ (1)參加: 2%；(2)獲獎:5%。	Grading	1. Attendance(late and left early): 20%. 2. Mid-term Examination: 30%. 3. Final Personal Learning Report: 20%. 4. Final Team Paper Report and Oral Report: 30%. 5. Competition Performance: Attend (2%) / Champion (5%)
教師網頁	http://www.marketing.cyut.edu.tw/ContentDetail.aspx?mid=teacher&cid=65&NewsID=14		
教學內容	週數 主題單元 內容概要 教學章節 第一週 課程介紹/企劃實務簡介 課堂規定與評分標準/分組(2-3人)與選題 第二週 企業基本診斷技能 企業組織與基本運作功能：組織診斷/組織變革 第三週 專案管理 專案流程與實務運用 第四週 創意啓發與技術導入 創意的基本元素篩選與沉澱 第五週 行銷企劃的本質 行銷理論的總結 第六週 行銷企劃目標 問題分析與解決對策 第七週 外部環境分析/內部環境分析 行銷八卦圖的展開 第八週 個人創意思考與團隊腦力激盪 行銷企劃流程四部曲 第九週 期中考 - - 第十週 行銷與流通企劃案撰寫要領 企劃撰寫邏輯與執行 第十一週 新產品上市企劃 產品研發與同步行銷 第十二週 公關與事件行銷企劃 時事蒐集與資訊網絡連結 第十三週 行銷企劃實務探討 產學雙師-業界專家演講 第十四週 促銷企劃案 顧客關係管理的運用(1) 第十五週 其他類行銷企劃：案例與	Syllabus	1. Organization Behavior and Organization Diagnosis. 2. Creative Training. 3. Program Training. 4. Real World Case Study of Marketing 4 Ps. 5. Marketing Planning Present Skills and Application Abilities.

	分析 顧客關係管理的運用(2) 第十六週 行銷與流通企劃實作發表(1) (分組書面+口頭報告) 期末考 第十七週 行銷與流通企劃實作發表(2) (分組書面+口頭報告) 期末考 第十八週 行銷與流通企劃實作發表(3) (分組書面+口頭報告) 繳交期末個人心得報告 期末考		

尊重智慧財產權，請勿非法影印。