朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Festival Marketing and Events Planning Practice 節慶活動企劃行銷與實務

當期課號	1405	Course Number	1405
授課教師	賴文仁	Instructor	LAI,WEN JEN
中文課名	節慶活動企劃行銷與實務	Course Name	Festival Marketing and Events Planning Practice
開課單位	休閒事業管理系(四日)三B	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	1.介紹節慶與賽會活動的主題構思、執行計劃的擬定與管理、後勤支援的控管、行銷與宣傳的重要性、後續的評估與報告撰寫。 2.讓學生學習辦理節慶與賽會活動所需的計劃、管理、實際操作原則。 3.建立學生節慶與賽會活動的管理與經營的技能潛力。	Objectives	This class will describe the history, the tradition, and the activities of the holidays in Taiwan and the other countries. It also study how to plan and to manage the festivals and special events.
教材	節慶與活動管理，Allen等著，2009，節慶與活動管理，台北市：前程文化。	Teaching Materials	There are all units lay out the understanding, knowledge and skills in detail and indicates what the student needs to produce in terms of evidence.
成績評量方式	出席10%，期初作業20%，期中心得30%，學期報告40%。 本科目教材、成績評分標準與要求、交件截止日期以及其他未盡事項，以授課老師在該學期課堂宣布爲準。 「同學缺、曠課累計達該科目全學期授課總時數1/3者，或達任課教師所明文規定且宣布之扣考標準者，除不得參加該科期末之學期考試、測驗或報告外，其學期總成績得以零分計算。」	Grading	出席10%，期初作業20%，期中心得30%，學期報告40%。
教師網頁	www.cyut.edu.tw/~andylai		
教學內容	1.了解節慶典禮及特別活動的意義及實施方式。 2.經由分組研討、報告及模擬方式，使學生對特別活動規劃有整體的觀念。 3.學習特別活動企劃案籌備、執行與檢討、以及贊助爭取與評估。 教學方法： 1. 採分組專案報告方式，培養思考、組織、企劃、執行及創造力。2. 提供學生學習、設計與報告的環境機會，強化活動企劃能力，並互相觀摩研究。	Syllabus	The course presents an integrated approach to studying festivals and special events worldwise within theory, planning, management context. It makes students to understand and acknowledge the close ties that link the event planning with vistors and sponsorships relationship.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。