朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
International Business Management 國際企業管理

當期課號	1168	Course Number	1168
授課教師	林建信	Instructor	LIN,CHIEN HSIN
中文課名	國際企業管理	Course Name	International Business Management
開課單位	企業管理系(四日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程將使學生熟悉國際企業相關之理論與實務以增進學生日後在其事業生涯發展領域方面之知識；並藉由相關個案討論使學生在快速變遷之國際企業經營環境中更具國際觀。	Objectives	This course will enable students to acquire a familiarity with a range of theories and practices which international managers can usefully employ in their IB career and inspire a cosmopolitan and anticipatory managerial outlook in the rapidly changing world of IB.
教材	Cavusgil et al. (2008), International Business: Strategy, Management and the New Realities, Pearson. 中譯本： 國際企業：策略、管理與當代實務，彭玉樹等譯，華泰文化。	Teaching Materials	Cavusgil et al. (2008), International Business: Strategy, Management and the New Realities, Pearson. 中譯本： 國際企業：策略、管理與當代實務，彭玉樹等譯，華泰文化。
成績評量方式	課堂參與及分組報告40%, 期中考30%, 期末考30%	Grading	Class participation and report: 40%. Mid-term exam: 30%. Final exam: 30%.
教師網頁	_		
教學內容	第一週：課程介紹及國際企業導讀 第二週：全球化 第三週：國際企業理論 第四週：國際企業理論 第五週：海外直接投資 第六週：國際企業的策略 第七週：國際企業的組織結構 第八週：國際企業的組織結構 第九週：期中考試 第十週：海外市場的進入策略 第十一週：海外市場的進入策略 第十二週：國際策略聯盟 第十三週：國際策略聯盟 第十四週：全球生產、外包及流通管理 第十五週：全球生產、外包及流通管理 第十六週：全球行銷與研發 第十七週：全球行銷與研發 第十八週：期末考試	Syllabus	Week 1: Introduction. Week 2: Globalization. Week 3: International Business Theory Week 4: International Business Theory Week 5: Foreign Direct Investment Week 6: International Business Strategy Week 7: International Business Structure Week 8: International Business Structure Week 9: Mid-term exam Week 10: Foreign market entry mode Week 11: Foreign market entry mode Week 12: International Strategic alliance Week 13: International Strategic alliance Week 14: Global outsourcing Week 15: Global outsourcing Week 16: Global marketing Week 17: Global marketing Week 18: Final exam

尊重智慧財產權，請勿非法影印。