朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Practice of Marketing Planning 行銷企劃實務

當期課號	1165	Course Number	1165
授課教師	王珮珍	Instructor	WANG,PEI CHEN
中文課名	行銷企劃實務	Course Name	Practice of Marketing Planning
開課單位	企業管理系(四日)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程爲就業學程的一門課，其目的在透過不斷的練習，使學生熟習職場內各種可能的行銷企劃案之需求與規劃方式，並且能使用課堂所授"心智繪圖"的技巧，使規劃案能與眾不同而勝出。	Objectives	To help students obtain employment when they graduate from school, the course gives them various opportunities to practice the method of marketing planning. Especially, a tool MIND MAPPING will be given to make their planning different from others.
教材	*朝陽堂編譯:行銷策略及企劃,新文京/朝陽堂,2002 *行銷企劃最佳實戰,作者:戴國良,商周出 版 *大師輕鬆讀,No.171,刊名:一天學會計畫 書(Business Plan in a Day) *大師輕鬆讀,No.200,事業計畫書-讓你站 穩第一步	Teaching Materials	*How to development marketing strategic and prepare the marketing plan. *Marketing planning and case report. *Business plan in a day. *Outline of a business plan.
成績評量方式	學期計畫提案與分組報告 20%； 期中考 30%； 個案分析報告 30%； 課堂參與 20%。	Grading	Term project and report 20%, Test 30% Cases Report 30%, Participation 20%.
教師網頁			
教學內容	一 課程介紹；9/12 二 擬定行銷策略的準備工作；9/19 三 情況分析：確認需求,問題以及機會9/26 四 學期計畫提案；10/3 五 策略計畫：準備任務敘述；10/17 六 策略計畫：設定目的和目標；10/17 七 策略計畫：規劃行銷策略；10/24 八 策略計畫：控制行銷策略；10/31 九 期中考週；11/7 十 預測行銷成果；11/14 十一 建立行銷策略及行銷組合戰略11/21 十二 執行行銷計畫；11/28 十三 訂行銷預算；12/5 十四 建立行銷控管；12/12 十五 個案分析報告(一,二)12/19 十六 個案分析報告(三,四)12/26 十七 個案分析報告(五,六)1/2 十八 期末考1/9	Syllabus	09/12 Introduction; 09/19 Preparing work for making market strtegy; 09/26 Situation analysis; 10/03 Term project proposal presentation; 10/17 Strategic plan: mission statement; 10/17 Strategic plan: setting goals; 10/24 Strategic plan: planning; 11/31 Strategic plan: controlling; 11/07 Midterm week; 11/14 Forecasting; 11/21 Establish marketing strategies and marketing mix tactics; 11/28 Implementing market plan; 12/05 Set up marketing budget; 12/12 Control market plan; 12/19 Case1; 12/26 Case2; 01/02 Case3; 01/09 Final exam week.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。