朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Retailing Marketing 零售業行銷

當期課號	1154	Course Number	1154
授課教師	吳文貴	Instructor	WU,WEN KUEI
中文課名	零售業行銷	Course Name	Retailing Marketing
開課單位	企業管理系(四日)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程主要在於指導學生零售業行銷之相關理論及內涵，並輔以案教學，使學生從個案討論之訓練中充實零售業行銷與管理實務知識。本課程主要內容如下：零售市場展望、電子與非店舖零售、零售顧客行爲、零售市場策略、零售區位、商品管理與店舖管理。	Objectives	The analyzing and designing of retailing marketing focus on the undergraduate level course. This course provides and analysis of retailing marketing and its importance in the economy and in business management. Topics include: the world of retailing, electronic and no store retailing, the retail customer behavior, retail market strategy, retail location, merchandise management and store management.
教材	1.周泰華、杜富燕(2007)，零售業管理概論，華泰出版。 2.張保隆、伍忠賢(2005)，零售業管理，全華科技。	Teaching Materials	Zhou, T. H. and Du, F. Y.(2007), Introduction to Retailing Management, Hwa Tai Publishing.
成績評量方式	1.期中考：40% 2.期末考：40% 3.上課參與：20%	Grading	1.Mid-term Exam.:40% 2.Final Exam.:40% 3.Class Participation:20%
教師網頁			
教學內容	1.零售之本質 2.零售業發展 3.零售消費者 4.零售策略規劃 5.商圈規劃分析 6.零售地點選擇 7.零售店面設計與商品展示 8.商品採購與管理 9.期中考 10.零售定價 11.零售促銷 12.零售組織管理 13.零售人力資源 14.零售財務管理 15.無店舖行銷 16.零售未來趨勢與挑戰(一) 17.零售未來趨勢與挑戰(二) 18.期末考	Syllabus	1.Introduction 2.The Development of Retailing 3.Customer Analysis 4.Strategy Planning of Retailing 5.Trade Area Analysis 6.Location Analysis 7.Store Image and Atmospherics 8.Merchandising Management 9.Mid-term Exam. 10.Pricing 11.Promotion 12.Organization Management 13.Human Resource Management 14.Financial Management 15.No-shop Retailing 16.Special Issues(1) 17.Special Issues(2) 18.Final Exam.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。