朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Marketing Management 行銷管理

當期課號	1139	Course Number	1139
授課教師	黃文星	Instructor	HUANG,WEN HSIN
中文課名	行銷管理	Course Name	Marketing Management
開課單位	企業管理系(四日)二B	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程從完整的行銷管理之議題與程序導入，著重行銷機會與策略發展，以及發展行銷組合。引導學生認識行銷，分享行銷案。具體目標有三：1.建立以顧客爲中心的經營管理理念。2.學習如何選擇顧客，瞭解顧客需求，以發展行銷策略與任務；3.激發學生對行銷的熱情與潛力。	Objectives	This course begins with an introduction of the issues and process of marketing management. The content of this course combines the knowledge of target marketing and Marketing Mix. Go behind the scenes for an in-depth look at real marketing practices at large and small companies. To sum up, this course aims at: 1. establishing customer-oriented management thinking; 2. learning how to understand customers and how to use this understanding to develop your marketing task; and 3. arousing students' enthusiasm and their potentials of marketing.
教材	行銷管理－曾光華（前程企業）	Teaching Materials	Marketing Management－Kotler
成績評量方式	平時成績 20% 期末考 40% 期末報告 40%	Grading	participation 20% final exam 40% term paper 40%
教師網頁			
教學內容	行銷資訊管理 分析整體行銷環境 分析消費者行爲 分析產業及競爭者 進行市場區隔及定位 發展行銷策略	Syllabus	Managing Marketing Information Analyzing the Marketing Enviroment Analyzing Consumer Behavior Analyzing Industrial and Competitors Market Segments and Positioning Developing Marketing Strategies

尊重智慧財產權，請勿非法影印。