朝陽科技大學 099學年度第1學期教學大綱
Introduction to Business 企業概論

當期課號	1123	Course Number	1123
授課教師	葛維鈞	Instructor	KO,WEI CHUN
中文課名	企業概論	Course Name	Introduction to Business
開課單位	企業管理系(四日)一C	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	1. 具備完整的企業基礎知識,2. 瞭解管理學基本理論、技術與實務，3.知道管理理論與技術在企業各部門之應用，以便有能力進一步學習各種企業功能別的管理課程。i.e.,企管馬步好，五管開通早。 主要內容：1. 企業類型，2. 企業各職能部門之運作與管理，3. 規劃、組織、用人、領導與控制之管理理論與技術。	Objectives	The objective of this course is to help students to build a fundation of basic knowledge about business and management. Topics include types of businesses, system concept, bisiness functions, and major management theories.
教材	吳淑華譯：企業概論，第七版，2010，華泰	Teaching Materials	Ebert, R. J. & R. W. Griffin, Business Essensials, 2010, Prentice Hall
成績評量方式	出　席　　10% 期中考　　35% 期末考　　55%	Grading	Participation 10% Mid-Term 35% Final Exam 55%
教師網頁	_		
教學內容	認識企業環境；履行式會倫理與社會道德；企業精神、創業與企業所有權；瞭解企業的全球環境；管理企業；組織企業；作業管理與品質；員工行爲與激勵；領導與決策制定；管理人力資源及勞工關係；行銷程序與消費者行爲；定價、配銷與促銷產品；企業資訊科技；會計師的角色與會計資訊；貨幣與銀行制度	Syllabus	The U. S. Business Environment; Business Ethics and Social Responsibility; Entrepreneurship, New Ventures, and Business Ownership; The Global Context of Business; Business Management; Organizing the Business; Operations Management and Quality; Employee Behavior and Motivation; Leadership and decision-making; Human Resource Management and Labor Relations; Marketing Processes and Consumer Behavior; Pricing, Distributing and Promoting Products; Information Technology for Business; The Role of Accountants and Accounting Information; Money and Banking

尊重智慧財產權，請勿非法影印。