朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱
branding design study 品牌化設計研究

當期課號	7718	**Course Number**	7718
授課教師	王桂沃	**Instructor**	WANG,KUEI TO
中文課名	品牌化設計研究	**Course Name**	branding design study
開課單位	工業設計系碩士在職專班一A	**Department**	
修習別	選修	**Required/Elective**	Elective
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	1.了解設計在品牌經營中扮演的角色。 2.了解品牌化的操作流程，與打造品牌權益的設計技巧。 3.體驗品牌的設計診斷與形象管理的進階技術。	**Objectives**	1.Understand the role design plays in the branding business. 2.Understand branding process and the skills of brand equity building. 3.Experience the advanced techniques of brand design diagnosis and band management.
教材	1.自編教材 2.參考書目	**Teaching Materials**	
成績評量方式	到課與課堂參與情形 30% 主持研討成績 30% 期末作業成績 40%	**Grading**	Class attending 30% Seminar hosting 30% Final presentation 40%
教師網頁	www.design-lab.tw		
教學內容	學期伊始，同學自備一身邊個人涉入的品牌內容，逐堂進行品牌化的解析與建構工程，涵蓋品牌的內涵、權益、創新開發、評估與行銷傳播管理。本課程將著重 個案的分析研究與品牌的診斷操作。	**Syllabus**	Students are requested to bring a potential branding case to class and prepare to complete a branding project throughtout the semester. The class topics cover brand equity, brand innovation, brand evaluation and brand IMC; case analysis and brand diagnosis will be the main activity.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。