朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱
Theories of Cultural Form of Space 空間文化理論

當期課號	7294	Course Number	7294
授課教師	劉克峰	Instructor	LIOU,KE FUNG
中文課名	空間文化理論	Course Name	Theories of Cultural Form of Space
開課單位	建築及都市設計研究所碩士班一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	論述空間文化在都市社會架構下，所應具備的長程地域性與歷史文化沿革的價值定位，超越單純現實利用的狹隘眼光。	Objectives	The curricular objectives of the course strives to profile the values that regional characteristics and historic/cultural evolvement have toward the development of public space under the framework of urban development, which may supersede the narrowly defined functions of straightway applications.
	[文化觀察]：Culture issue 1stweek: text \ general introduction on Roland Barthes. 《神話學》Roland Barthes出版社：桂冠(課堂討論：小說與孩子\婚姻大事\照片與選舉訴求\牛排與油炸馬鈴薯片\深層的廣告\占星術\脫衣舞) 2nd week: 《神話學》讀後討論：每一個主題可以延伸出真實台灣例子的討論與對照面，例子來源：報紙(如蘋果日報)、周刊(如壹周刊)、雜誌等等，分組個別討論。 3rd week: text 《符號禪意東洋風》Roland Barthes出版社：商務印書館(課堂討論：國家\語言\生活文化\餐飲\都市\車站建築類型\儀式\符號\物件\生活禮儀\地方特色) 4th week: 《符號禪意東洋風》讀後討論：延伸出真實台灣城市的普遍對照例子(分組及個別討論：國家\語言\生活文化\餐飲\都市\車站建築類型\儀式\符號\物件\生活禮儀\地方特色) [建築議題]： 以住家爲空間program，對於家中的空間元素、家具元素、物件元素、汽車家電、功能性質、氛圍特徵等等，對每一個可以找到的討論文章、電影素材等都深入討論，以帶出對於建築的深入研究的示範性探討。 5th week:《物體系》 text《物體系》(Le Système des Objets) (1968) general introduction on Jean Baudrillard：物體系\出版社：時報文化(A部分P.11-P.73) 6th week:《物體系》 讀後討論1：延伸出真實對照例子，如作業部分：選擇觀察對象做分析與討論如IKEA，B&Q，MUJI，樂高玩具，樣品屋手冊，或其他案例可以提出討論。 7th week:《物體系》 讀後討論2：延伸出真實對照例子，如作業部分：選擇觀察對象做分析與討論，IKEA，B&Q，MUJI，樂高玩具，樣品屋手冊 8th\-10th week: text 西洋住居史\出版社：學群 (整本:序	Teaching	Roland Barthes 》(Le Système des Objets) (1968) general introduction on Jean Baudrillard IKEA，B&Q，MUJI 《GA HOUSES SPECIAL:01MASTERPIECES1945-1970》 《GA HOUSES SPECIAL:02MASTERPIECES1971-2000》 《GA HOUSES: 100 JAPAN VI》 films: Brideshead Revisited(Julien Jerrold)2008 Delicatessen(Jean-Pierre Jeunet) 1991 The Cook, The Thief, His Wife& Her Lover(Peter Greenaway)1989 The Wall (Alan Parker)1982

教材	章 P.31 第一章 P.41 第二章 P.63 第三章 P.109 第四章 P.177 第五章 P.237))(歷史的觀點) 11th -12th week: text 《小屋子》\出版社：胡氏圖書(p.3-81)(建築師的自我闡述)，各組請引用1個Le Corbusier住宅案例及其他大師住宅2個討論出處：《GA HOUSES SPECIAL:01 MASTERPIECES1945-1970》《GA HOUSES SPECIAL: 02MASTERPIECES1971-2000》《GA HOUSES: 100 JAPAN VI》 13th -14th week: films 慾望莊園(Brideshead Revisited)朱利安傑羅(Julien Jerrold)2008 黑店狂想曲(Delicatessen) 尚皮耶˙居內 (Jean-Pierre Jeunet) 1991 廚師、大盜他的太太與她的情人(The Cook, The Thief, His Wife& Her Lover) 彼得˙葛林納威(Peter Greenaway)1989 迷牆(The Wall)亞倫˙派克(Alan Parker)1982 15th -16th week: text 《巴舍拉：空間詩學》出版社：張老師文化(第一章p.64-105,第二章p.106-149,第三章p.150-169)(哲學的觀點) 17th week: text 透明性\中國建築工業出版社：透明性(p23-56)(空間理論) 其他參考文獻： 《幸福建築》 (哲學與文化的切入點) 《家屋・自我的一面鏡子》\出版社：(第七章(談控制與隱私)P.219-258) (以文化的觀點) [視覺主題]：感官與感知 (sensation et sensibility) \移動與觀察： 迎向靈光消失的年代 1998 (p.57-103〈機械複製時代的藝術作品〉)+波坦金戰艦\ 出版社：台灣攝影工作室 影像的閱讀 (p.3-30\31-44\53-68)\ 出版社：遠流 明室 \出版社：台灣攝影工作室 (10~24\p.34-80) 觀察者的技術\出版社：行人(p.3-46) 旅行的藝術\出版社：先覺(第一部：出發 p.41-77\第四部：藝術 p.251-275)	**Teaching Materials**	
成績評量方式	1每週閱讀材料報告與書面摘要30%。 2期中報告30% 3學期作業40%	**Grading**	1.Participant 30% 2 midterm project:30% 3 final project:40%
教師網頁			
	「空間」作爲社會文化分析的對象與概念，於1980年代中期以後，超出了地理學、建築學與都市研究等傳統空間學域，普遍受到人文社會科學界重視。這已不再是一個生產過剩，而是消費過度的年代；當代資本主義的問題也不再是生產模式、生產關係下的的勞動剝削，而是消費模式、消費關係下的慾望控制。透過消費意識的建立，需求的社會建構，重新型塑主體的自我認同和社會認同，同時也加速慾望的流動和商品的流通。在消費主義下，物或商品已取得它在當代社會中的關鍵位置，物體系和商品世界所指涉的是人類的社會生活形式和文		Cultural studies is an academic discipline which combines political economy, communication, sociology, social theory, literary theory, media theory, film/video studies, cultural anthropology, philosophy, museum studies and art history/criticism to study cultural phenomena in various societies. Cultural studies researchers often concentrate on how a particular phenomenon relates to matters of ideology, nationality, ethnicity, social class, and/or gender.

教學內容	化實踐行爲。消費，不再是單純的物品耗費和購買，也不是經濟和效用的過程，而是一種涉及到符號或象徵的社會、文化過程。它所關涉的包括：生活風格、階級品味、慾望認同、日常生活實踐的影響效應，以及消費如何作爲一種社會控制機制。 本課程將從社會、文化和人類學的面向切入消費理論的探討，分別觸及傳統馬克思主義以及Baudrillard 、Bourdieu 、Jameson 等當代思想家的相關論點；一方面在現代與後現代性的脈絡下勾勒消費面向的特質和轉變；同時也透過對物品意義、形式與商品文化和拜物的探討，深入理解消費與當代社會和文化經驗中的廣告、流行時尚、階級品味、生活美學、時裝/飲食/化妝的操控、購物快感、身體型塑和空間生產之間的關聯。	**Syllabus**	

尊重智慧財產權，請勿非法影印。