朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱
Consumer Behavior 消費者行為

當期課號	3553	Course Number	3553
授課教師	謝明錦	Instructor	,
中文課名	消費者行爲	Course Name	Consumer Behavior
開課單位	傳播藝術系(四進)一A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標： 1.使學生了解消費者的行爲與需要及環境對消費者行爲的影響(知識) 2.能具備分析消費者心理及行爲之能力 (技能) 3.能具備行銷及廣告研究從業人員之專業態度(態度) 4.能了解消費者行爲領域之發展應用情形(其他)	Objectives	1.To help students understand consumer behavior and the impact of environment on consumer behavior. 2.To improve the ability of analyzing consumer behavior. 3.To equip students with the professional attitudes of doing marketing and advertising research. 4.To help students understand the development of consumer behavior.
教材	消費者行爲概論 林建煌著 華泰文化	Teaching Materials	Introduction to Consumer Behavior, HWA TAI Publishing
成績評量方式	1 平時出席 20% 2 期中考 30% 3 個案討論參與 20% 4 期末考 30%	Grading	1 Attendence 20% 2 Midterm Exam. 30% 3 Case Discussion 20% 4 Final Exam. 30%
教師網頁	_		
教學內容	第一週　課程介紹；課堂規定與評分標準，第1章 導論 第二週　第2章 消費者知覺（一） 第三週　第2章 消費者知覺（二）+ 個案討論（ch1 or ch2「個案挖挖哇」） 第四週　第3章 消費者學習 第五週　第4章 消費者態度+ 個案討論（ch3 or ch4「個案挖挖哇」） 第六週　第5章 消費者決策過程 第七週　第6章 消費者動機（一） 第八週　第6章 消費者動機（二） + 個案討論（ch5 or ch6「個案挖挖哇」） 第九週　期中考試週 第十週　第7章 消費者人格特質、生活型態、價值與人口統計變數（一） 第11週 第7章 消費者人格特質、生活型態、價值與人口統計變數（二） 第12週 第8章 文化（一） 第13週 第8章 文化（二）+ 個案討論（ch7 or ch8「個案挖挖哇」） 第14週 第9章 參考群體 第15週 第10章 家庭+ 個案討論（ch9 or ch10「個案挖挖哇」） 第16週 第11章 社會階級 第17週 第12章 創新擴散與情境因素+個案討論（ch11 or ch12「個案挖挖哇」） 第18週 期末考試週	Syllabus	Week 1 An Overview of Consumer Behavior Chapter 1 Week 2 Consumer Perception Part 1 Week 3 Consumer Perception Part 2 & Case Discussion Week 4 Consumer Learning Week 5 Consumer Attitude & Case Discussion Week 6 Decision Making of Consumer Week 7 Comsumer Motivation Part 1 Week 8 Comsumer Motivation Part 2 & Case Discussion Week 9 Midterm Exam. Week 10 Personality, Life Style, Value & Demographics of Consumer Part 1 Week 11 Personality, Life Style, Value & Demographics of Consumer Part 2 Week 12 Culture part 1 Week 13 Culture part 2 & Case Discussion Week 14 Reference Groups Week 15 Famalies & Case Discussion Week 16 Social Classes Week 17 Diffusion of Innovation & Case Discussion Week 18 Final Exam.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。