朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱
Media & Society 媒體與社會

當期課號	3551	Course Number	3551
授課教師	林有慶	Instructor	LIM,YU KYEONG
中文課名	媒體與社會	Course Name	Media & Society
開課單位	傳播藝術系(四進)一A	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	2	Credits	2
課程目標	教學目標： 1.能理解媒體與社會(媒體識讀) 的相關理論、目標、與使命。同時熟習媒體在現今社會的角色與功能，與了解媒體內容的產製與傳布過程(知識) 2.能具備近用、分析、評估各種媒介資訊，產製文本，進而表達思想傳遞訊息並達到溝通的能力(技能) 3.能具備洞察媒體本質的認知與批判(critical)或獨立思辨思考的 態度(態度) 4.能了解台灣媒介現況的討論，還原現今複雜媒體之真象 養成優質且 具媒體素養的閱聽人爲短期目標，而達成監督媒體，促成媒介自律與改善媒體環境爲終極目標(其他)	Objectives	1.Understand complex relationships between media and society. Become familiar with roles and functions of media in modern society, as well as processes of production and dissemination (knowledge) 2.Analyze and assess media information, learn to send own messages to express individual ideas (Skills) 3.Understand the nature of media criticism, develop independent reasoning and analytical thinking (development) 4. Understand the current state of development of Taiwan's media, promote media self-regulation, and improve the environment for creating high-quality media (other)
教材	湯允一、董素蘭 等譯（2008）。《媒體/社會》，台北：學富文化。 自製投影片上課教材 《當代》，《新聞學研究》，《台灣社會季刊》等各期的相關內容。	Teaching Materials	湯允一、董素蘭 等譯（2008）。《批判/社會》，台北：學富文化。 自製投影片上課教材 《當代》，《新聞學研究》，《台灣社會季刊》各期的相關內容。
成績評量方式	期中考35% 期末報告30% 課堂筆記20% 出席15%	Grading	Midterm exam 35% Final paper 30% Class notes 20% Participation 15%
教師網頁			
教學內容	本課程包括五大單元 一 媒體產製:媒體產業與社會 二 內容:媒體的社會再現 三 閱聽人:意義與影響 四 全球化與未來 五 台灣的媒體與社會	Syllabus	課程進度 W1 課程介紹 W2 媒體與社會 W3 媒體產業經濟學 W4 媒體與政治 W5 媒體的置入性行銷 W6 媒體與意識形態 W7 電視劇節目 W8 社會不平等和媒體再現 W9 期中考試 W10 社會不平等和媒體再現 W11 媒介科技與社會變遷 W12 主動閱聽人和意義的建構 W13 台灣有線電視媒體與社會 W14 台灣數位電視媒體與社會 W15 台灣網路電視媒體與社會 W16 台灣電影媒體與社會 W17 各組同學實作研究報告 W18 各組同學實作研究報告

尊重智慧財產權，請勿非法影印。