

朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱
Consumer Behavior 消費者行為

當期課號	3376	Course Number	3376
授課教師	楊浩偉	Instructor	
中文課名	消費者行為	Course Name	Consumer Behavior
開課單位	行銷與流通管理系(四進)－B	Department	
修習別	必修	Required/Elective	Required
學分數	3	Credits	3
課程目標	消費者行為學為行銷管理領域課程之一。探討消費者的需求，並提供最能滿足消費者需求的產品或服務，採取由內而外的做法，由消費者的重機、認知、學習、涉入、態度、溝通和自我觀念等方面著手；由個人決策過程配合群體決策影響，再輔以社會文化學觀念探討消費者行為。	Objectives	This subject introduces the process of consumer buying behavior, including the inner and outer factors. The inner factors include motivation, attitude, perception and lifestyle. The outer factors include families, society, culture, situational influences, and so on. With the combination of the theory and empirical examples, the students can fully understand the decision process of buying behavior.
教材	開學第一節課宣佈。	Teaching Materials	To Be Announced.
成績評量方式	小組個案報告與討論(20%) 期中考(20%) 期末考(20%) 出缺席(15%) 期末報告(25%)	Grading	Group case report and discussion (20%) Mid-term (20%) Final Exam (20%) Attendance (15%) Final report (25%)
教師網頁	-		
教學內容	1. 瞭解消費者的購買行為【知識】 2. 瞭解消費者行為的形成【知識】 3. 瞭解STP(市場區隔、目標市場、市場地位)【知識】 4. 將所學運用於工作中，並不斷學習行銷與流通相關資訊知識之能力【核心能力】	Syllabus	1. To understand consumer's purchasing behavior 【Knowledge】 2. To understand the formation of consumer's behavior 【Knowledge】 3. To understand the Segmentation – Target Market – Positioning (S-T-P) 【Knowledge】 4. Apply all the learning in working environment and consistently acquire related information knowledge ability in Marketing and Logistics 【Core Competency】

尊重智慧財產權，請勿非法影印。