朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱
Tour Planning 遊程規劃

當期課號	3337	Course Number	3337
授課教師	簡鴻檳	Instructor	CHIEN,HUNG PIN
中文課名	遊程規劃	Course Name	Tour Planning
開課單位	休閒事業管理系(四進)二A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	2	Credits	2
課程目標	1.使學生瞭解遊程規劃之基本概念及各項相關資訊 2.使學生瞭解遊程設計及成本分析 3.介紹認識航空票務訂位系統 4.可做爲學生未來進入旅行業之基礎	Objectives	1. makes the student to understand that the tourist itinerary plan the basic concept and each related information 2. makes the student to understand the tourist itinerary design and the cost analysis 3. introduction understanding aviation ticket clerk booking system 4. may do for the student enters foundation in the future the travel industry
教材	教材：Textbooks: 教科書：陳瑞倫著，初版，民93，遊程規劃與成本分析，台北市：揚智文化公司 參考書： 1. 李茂興譯(民87)。追求未來與過去。台北：弘智文化。 2.林欽榮著，民91，消費者行爲，台北市：揚智文化。 3.涂淑芳譯著，初版，民85，休閒與人類行爲，台北市：桂冠圖書公司	Teaching Materials	Textbooks: 教科書：陳瑞倫著，初版，民93，遊程規劃與成本分析，台北市：揚智文化公司 參考書： 1. 李茂興譯(民87)。追求未來與過去。台北：弘智文化。 2.林欽榮著，民91，消費者行爲，台北市：揚智文化。 3.涂淑芳譯著，初版，民85，休閒與人類行爲，台北市：桂冠圖書公司
成績評量方式	成績評量： 1.上課出席率10% 2.上課報告與學習態度20% 3.期中報告30% 4.期末考40%	Grading	Grading: 1.Attendance 10% 2.Report、participation and performance in class 20% 3.Mid-term Exam 30% 4.Final Exam 40%
教師網頁			
教學內容	一、 課程目標： 教導學遊程規劃之理論與設計規範，透過研討了解貴化當中面臨的實際問題以及尋求解決方法；輔助以教學觀摩及活動個案之參訪與研討，將遊程規劃之理論基礎與實務相結合。 二、 教學進度： 第1-2週：課程大綱與進度之整體說明、遊程規劃之定義、類別與設計範疇 第3-4週：遊程規劃之主題、技巧、規劃五原則與顧客市場，第四週校外教學觀摩（１） 第5-6週：休閒的世界，休閒產業中休閒、遊憩與遊戲 第7-8週：戶外與戶內遊憩及活動，遊程規劃環境和資源 第9-10週：第九週期中報告、第十週遊程規劃市場與教育文化 第11-12週：遊程規劃服務品質、決定因素、顧客市場，個案規劃與研討 第13-14週：現代休閒實況與活動設計，第十四週校外教學觀摩（2） 第15-16週：遊程規劃生命週期，個案規劃與研討 第17-18週：個案規劃與專題研討、期末考 三、 教學方式： 1.採取教師理論與實務講解、專案探	Syllabus	TOUR PLANNING 一、Course Objectives: 1. This course aims at giving students the basic knowledge of travel industry, such as general introduction to tour itinerary planning, cost analysis, air ticketing and computer reservation system. 二、Syllabus: Week 1-2: Orientation of the course; definition of tour itinerary planning and its designing categories. Week 3: Subjects, skills, five principles and customer markets of tour itinerary planning. Week 4: Field trip (1) Week 5-6: Leisure world; recreation and games within recreational industry. Week 7-8:Outdoor and indoor recreational activities; environment and resources of tour itinerary planning. Week 9: Mid-term presentation. Week 10: Market and educational culture of tour itinerary

	討方式教學，及互相交流研究。 2.培養學生具備了解運動休閒產業之知識。 3.參觀相關產業如:旅行社、健身俱樂部、瑜珈中心、游泳池，實際了解產業經營實況與管理。		planning. Week 11-12: Service quality, decisive elements and customer market of tour itinerary planning; cases study. Week 13: Present situation of modern recreation and activity design. Week 14: Field trip (2) Week 15-16:Life circle of tour itinerary planning and cases study. Week 17-18: Cases study, final exam. 三、The course will focus on the theories and cases study as well. Students will be equipped of knowledge of sports and recreation industry. To know the current situation of the industry, students will be exposed to the travel agents, fitness center, yoga center, and swimming pools, etc.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。