朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱
Strategic Management of Recreational Business 休閒產業策略經營管理

當期課號	3300	Course Number	3300
授課教師	鄧迺鏞	Instructor	TENG,NAI YUNG
中文課名	休閒產業策略經營管理	Course Name	Strategic Management of Recreational Business
開課單位	休閒事業管理系(二進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	以策略與經營管理之學理探討休閒產業經營策略，另輔以個案研討方式，釐清同學概念，協助同學瞭解與操作策略經營管理。	Objectives	This course provides students a thorough introduction of the characteristics of leisure industry and the skills of strategic management. Hopefully it is useful for the students in the field of leisure industry in the future.
教材	經營企劃書完全手冊，高子梅 譯，臉譜出版 策略地圖，陳正平 譯，臉譜出版	Teaching Materials	The complete book of business plans STRATEGIC MAP
成績評量方式	平時報告(含電子檔)30%， 期中報告(含電子檔)30%， 期末報告(含電子檔)40%。 本科目教材、成績評分標準與要求、交件截止日期以及其他未盡事項，以授課老師在該學期課堂宣布爲準。	Grading	present report 30% midterm report 30% final paper 40%
教師網頁	_		
教學內容	教學目標：本課程著重「做中學」個案摸擬實務教學與學習。讓學生熟悉行銷概念應用在休閒產業行銷管理上，熟諳整合行銷傳播溝通、事件行銷、聯合行銷、關係行銷、電子商務與網路行銷的運用，並以完成行銷企劃案學習如何策劃與管理行銷活動爲最終目標。教學方式：1.提供學生學習、創造與撰寫報告環境機會，讓學生研討個案報告。2採取分組研討、角色扮演、個案探討方式教學，並互相觀摩研究。3.爲儲備學生具有成爲中高級管理幹部之潛能，除了重視實務訓練外，指導學生作專題報告、發表及接受質詢。	Syllabus	The course presents an integrated approach to studying marketing context. It makes students to understand and acknowledge the close ties that link the administration and operation with vistors relationship service and applies it to leisure and recreation.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。