朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱
Planning of Special Event 特別活動規劃

當期課號	3294	Course Number	3294
授課教師	陳俊華	Instructor	CHEN,CHUN HUA
中文課名	特別活動規劃	Course Name	Planning of Special Event
開課單位	休閒事業管理系(二進)三A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	1.了解節慶典禮及特別活動的意義及實施方式。 2.經由分組研討、報告及模擬方式，使學生對特別活動 規劃有整體的觀念。 3.學習特別活動企劃案籌備、執行與檢討、以及贊助爭取與評估。	Objectives	The course presents an integrated approach to studying festivals and special events worldwise within theory, planning, management context. It makes students to understand and acknowledge the close ties that link the event planning with vistors and sponsorships relationship.
教材	自編教材	Teaching Materials	
成績評量方式	期中考研討報告30%，期末考提案報告（含電子檔）40%，缺席率30% 本科目教材、成績評分標準與要求、交件截止日期以及其他未盡事項，以授課老師在該學期課堂宣布爲準。	Grading	midterm proposal 30%，final paper work40%，present30%
教師網頁	_		
教學內容	教學目標：本課程著重「做中學」個案摸擬實務教學與學習。讓學生熟悉策略管理概念應用在休閒產業策略管理上，熟諳整合策略管理的運用，並以完成企劃案學習如何策劃與活動爲最終目標。教學方式：1.提供學生學習、創造與撰寫報告環境機會，讓學生研討個案報告。2採取分組研討、角色扮演、個案探討方式教學，並互相觀摩研究。3.爲儲備學生具有成爲中高級管理幹部之潛能，除了重視實務訓練外，指導學生作專題報告、發表及接受質詢。	Syllabus	The course presents an integrated approach to studying marketing context. It makes students to understand and acknowledge the close ties that link the administration and operation with vistors relationship service and applies it to leisure and recreation.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。