朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱
Strategic Management 策略管理

當期課號	3137	**Course Number**	3137
授課教師	吳文貴	**Instructor**	WU,WEN KUEI
中文課名	策略管理	**Course Name**	Strategic Management
開課單位	企業管理系(四進)四A	**Department**	
修習別	必修	**Required/Elective**	Required
學分數	3	**Credits**	3
課程目標	1.企業競爭優勢的基本架構。 2.企業競爭優勢的來源。 3.企業策略之內容、形成過程、執行。	**Objectives**	1.basic structure of enterprise competitive advantage 2. the sources of enterprise competitive advantage 3. enterprise strategy contents, formulation, implementation
教材	林建煌，策略管理，2008年二版，新陸書局出版。	**Teaching Materials**	林建煌，策略管理，2008年二版，新陸書局出版。
成績評量方式	1.個案分析報告:30% 2.期中考：40% 3.上課參與：30%	**Grading**	1.Case Studies and Reports:30% 2.Mid-term Exam.:40% 3.Class Involement: 30%
教師網頁			
教學內容	1.導論 2.關係人與價值 3.使命、願景與目標 4.總體環境分析 5.個體環境分析 6.資源與能耐分析 7.競爭領域與策略布局 8.單一競爭領域的布局 9.整合策略與策略聯盟 10.多角化策略、重整策略與外包策略 11.全球策略布局 12.策略執行與組織變革、人力資源、企業文化 13.策略執行與組織結構 14.策略控制	**Syllabus**	1.Introduction 2.Stakeholders and Value Creation 3.Mission/Vision/Objectives 4.Macro environment Analysis 5.Micro environment Analysis 6.Resource-based View and Competence Analysis 7.Strategy Formulation 8.Industry Strategy 9.Integrated Strategy and Strategic Alliance 10.Diversification Strategy 11.Global Strategy 12.Implementation of Strategy: Organization Change, Human Resource and Corporate Culture 13.Implementation of Strategy: Structure of Organization 14.Control of Strategy 13.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。