朝陽科技大學 098學年度第2學期教學大綱
Public Relations 公共關係

當期課號	3100	Course Number	3100
授課教師	萬曉琪	Instructor	Wan,Hsiao chi
中文課名	公共關係	Course Name	Public Relations
開課單位	企業管理系(二進)四A	Department	
修習別	選修	Required/Elective	Elective
學分數	3	Credits	3
課程目標	本課程討論公共關係的意涵及其運作模式。課程以公關理論爲主輔以各種公關例子以說明公共關係所扮演之角色。內容從國外的公共關係發展歷史談起，討論目前國內的公共關係發展現況，同時了解公共關係的各個理論學派，以理論爲基礎並探討如何應用於各種運作模式，例如：危機處理、議題管理等。另關心公共關係如何促進企業及非營利團體的運作，並訓練公關新聞稿的寫作。	Objectives	Nowadays, Public Relations play a more and more important role in business management. It is combined with communications, sales, psychology and society; furthermore, publics and culture studies are worthy to do a deeper research. This course is aimed to obtain a fine management method of Public Relations through theory, practice and visitation.
教材	1.現代公共關係學 劉建順編著 智勝	Teaching Materials	Modern Publics Relation management . Douglas M. Lambert & James R. Stock 2.Journal of Publics Relation.
成績評量方式	1.口頭討論與報告:50% 2.書面報告:30% 3:考試:20%	Grading	1.discussion and report 50% 2.paper report 30% 3.test 20%
教師網頁	_		
教學內容	公共關係是一門以主題式方式來授課之方式,包括企業公共關係.傳播管理.危機處理.企業形象.行銷傳播,是屬於行銷領域之課程,本課程旨在介紹公共關係之最重要課題,並酌予加入實例,俾使學生培養公共關係知識之餘,還能提升學習興趣	Syllabus	The course covers the special issue of Public Relations. It provides an stragegy assessment of Public Relations field. Topics include: Business Publics Relation,Conmunication management, Publics Report,Crisis Management,Corporation image, Marketing Conmunication.

尊重智慧財產權，請勿非法影印。